金龍山
雷門

第2類医薬品
胃腸薬
正露丸
大幸薬品株式会社

正露丸
大幸薬品株式会社

NIVEA
Creme

10枚入
日本製
"フィットして花粉を遮断"
花粉用
ユニ・チャーム SUPER FIT MASK
超立体
「スキマを作らず、強力遮断」
花粉Super
unicharm

浸透美容液ヘアマスク
fino
PREMIUM TOUCH
SHISEIDO

TSUBAKI
SHINING
SHISEIDO

LION
18枚入
1日はたらいた足ひんやりリフレッシュ
足すっきりシート
休足時間
お風呂上がり・寝る前に、ピタッと貼れて、足すっきりさわやか。
5種のハーブ(香料)成分配合
朝までピッタリかぶれにくいシート

雪肌精
WHITE
MILKY WASH
SEKKISEI
KOSÉ
薬用
雪肌精
MEDICATED
SEKKISEI
KOSÉ
薬用
雪肌精
MEDICATED
SEKKISEI
KOSÉ

太田胃散
芳香性健胃消化薬
自然(生薬)の良さを生かした胃腸薬
飲みすぎ
胸やけ
胃の不快感に

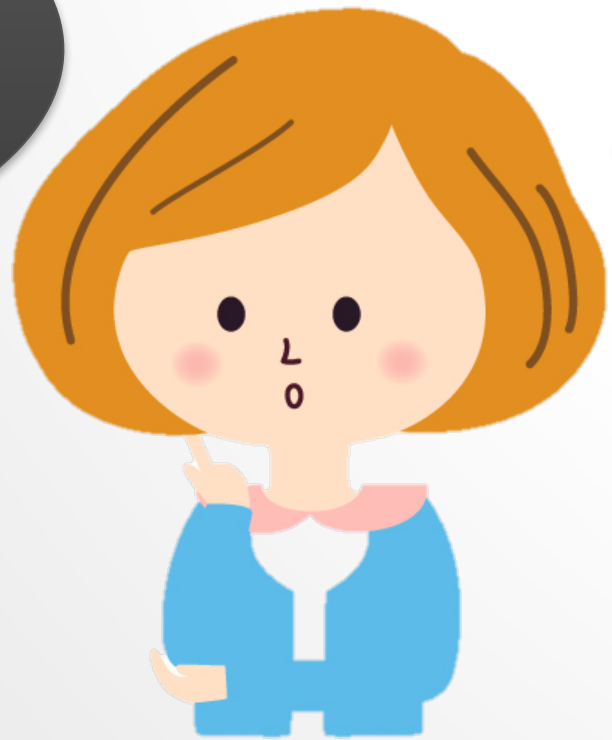
FUNISH

禮田真穂　眞鍋祐里香　川路明日香　藤原彩　吉本亮

自分が旅行に行くと
こんなことはよくあると思いませんか？

ツアーで旅行に
行くと観光客向けの高い
料金設定の店に連れて
いかれるなあ

結局お土産は
免税店やデパートで
買いがち…



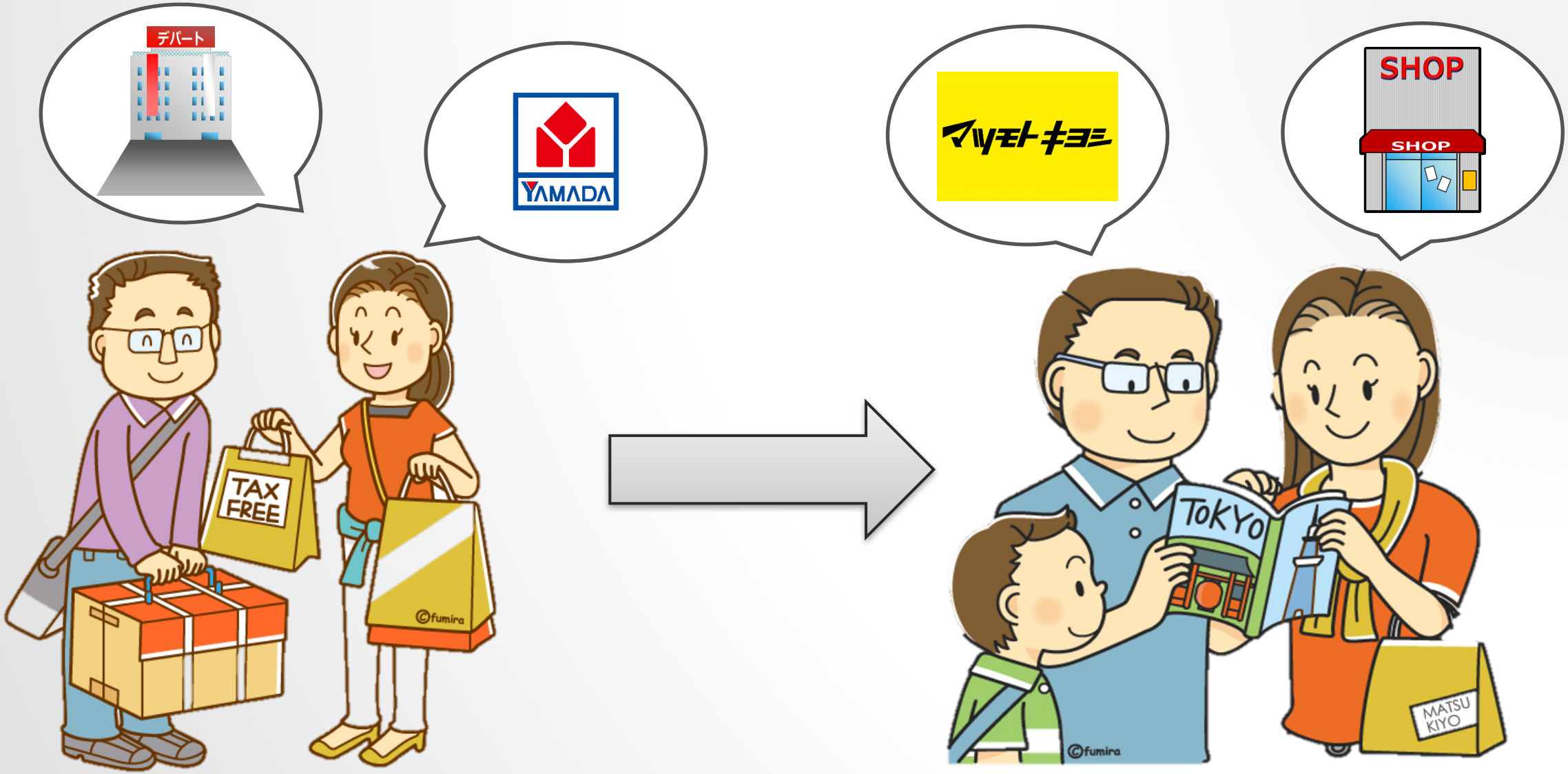
そして私達はふと思いました…

観光客向けじゃなくて
現地の人が行くお店に
行きたいなあ

免税店とかの
ブランド品じゃなくて
日用品とかの方が
欲しいなあ

では訪日外国人観光客も同じなのでしょうか？

最近は外国人観光客の旅行のスタイルも変わってきている



最近の外国人（特に中国人）の旅行のニーズが変化

499万人

2015年トータル訪日中国人数

2020年には更に増加が見込まれる

RAVELIについて

【位置情報】
ユーザーの現在地情報
現在地からお店までの経路案内

【お店＆特売情報】
お土産購入に役立つ
お得情報＆店舗情報

RAVELIについて

ユーザー（訪日中国人観光客）

自分がいる周辺で
ニーズに合った物を安価で
購入できる

導入店舗（スーパー等）

来店者数増加＆
売上UPへ

Raveli
システムの紹介

ビジネスモデル

RAVELI

GPS情報に基づいた
周辺のお店＆商品情報

GPS情報

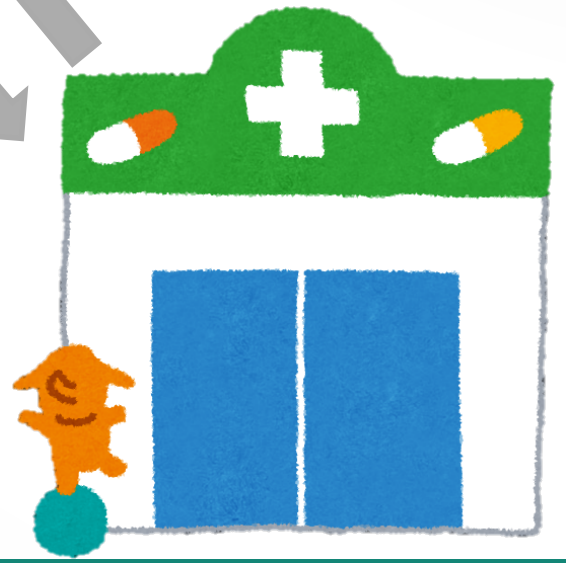
ユーザーの来店履歴

お得な商品情報
&
成果報酬型掲載料

訪日中国人観光客

来店＆購入
MYバーコードの提示

商品提供



ドラッグストア・ディスカウントストア等

導入店舗のメリット

RAVELI導入前

訪日外国人を取り込むノウハウ不足

外国人取り込めず競合との差が拡大

外国人対応に追いつかない

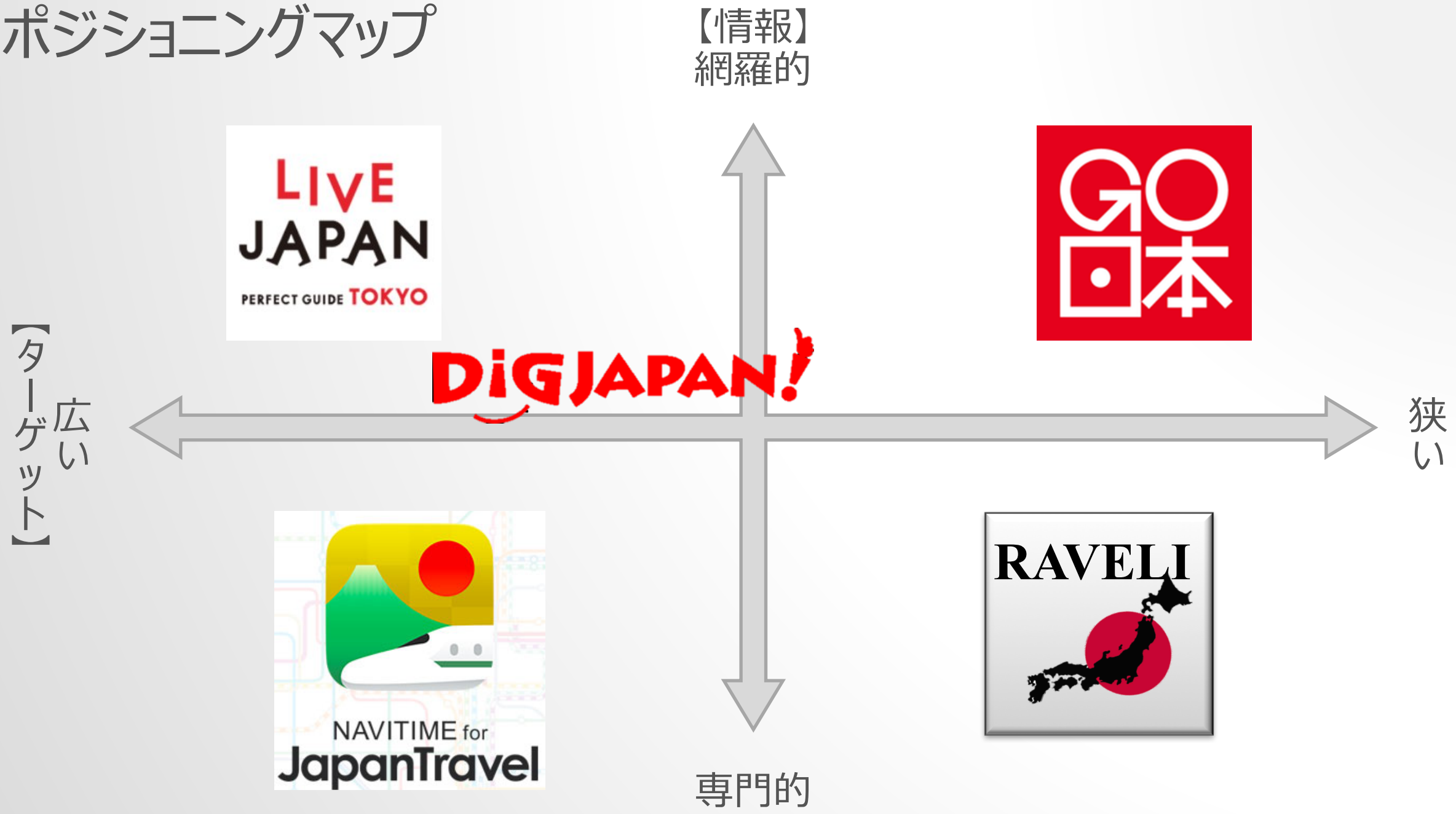
RAVELI導入後

ユーザーによる来客数に応じた掲載料

来客者数増加にともなう売り上げ増

外国人にとっても満足な対応

ポジショニングマップ


【情報】
網羅的
専門的
【ターゲット】
広い
狭い
LIVE JAPAN
PERFECT GUIDE TOKYO
GO 日本
DiGJAPAN!
NAVITIME for JapanTravel
RAVELI

RAVELI

ありがとうございました

中国人の傾向①

「家計の節約術としてクーポンを使う」との回答	
1位	**中国　(67%)**
2位	アメリカ　(66%)
3位	香港　(66%)

出典：2011 Global Online Survey

中国人は世界的に見てもクーポンを利用する人が多い

中国人の傾向②

日本到着後に購入を決めたきっかけ	
1位	訪日同行者の影響(40.1%)
2位	**日本国内配布のフリーペーパー・クーポン(36.6%)**
2位	店内でぶらぶらする際に購買(36.6%)

出典:https://www.nri.com/jp/event/mediaforum/2015/pdf/forum228_02.pdf

日本到着後の中国人観光客にクーポン情報を配信するのは
集客するうえで有効である

ユーザー獲得のために

・デモ動画を作成し、Youtube上で拡散

・「Raveli」のページを作成し、アプリ情報を発信