



11期 伊藤大輔 永岡真之介 松岡映里

RIZAPと言えは…？



「2ヶ月で結果にコミット」

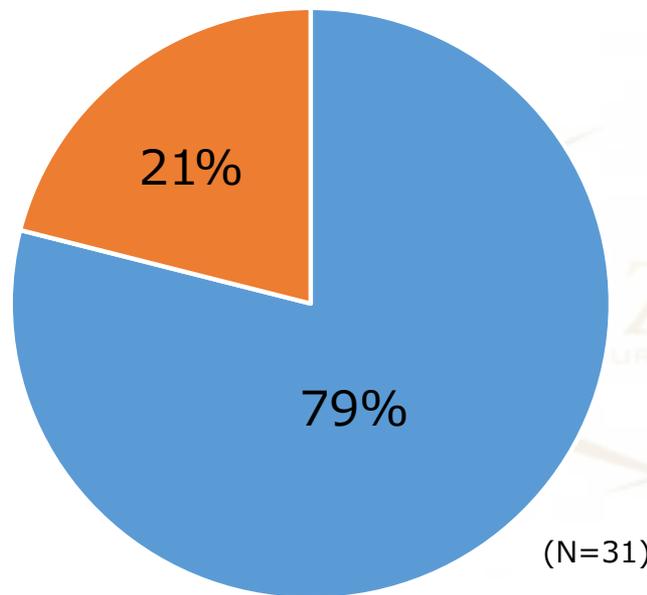
79%

A large, bold black '79%' is centered on the page. Behind it is a faint, light-colored watermark logo. The logo consists of a stylized oval shape with the word 'RIZAL' in a serif font across the middle. Below 'RIZAL' is the tagline 'MAKE YOUR BODY S...' in a smaller, sans-serif font.

79%



どのくらいの期間通っていますか？ どのくらい通う予定ですか？



■ 2ヶ月以上 ■ 2ヶ月未満

5.375ヶ月

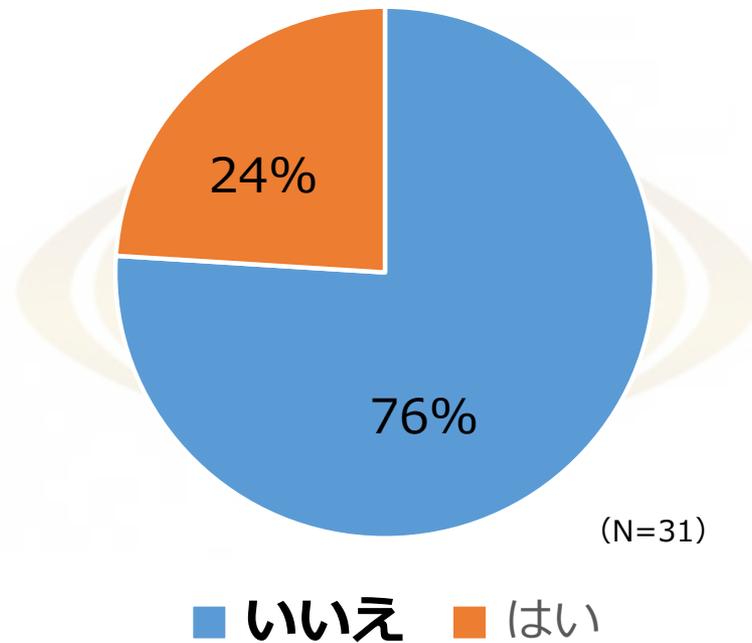
(N=31)

長期利用傾向がある

しかも…



2ヶ月で理想の体型になれたか？



2ヶ月では痩せられていない

でも



顧客の満足度の平均値 (N=31)

82

満足度を1(不満足)~100(満足)で表してもらった平均値

主問

なぜ2ヶ月で痩せられなかったのに
顧客は満足し長期利用しているのか？

RIZAP概要



設立日	平成22年5月7日
代表	瀬戸 健
店舗数	71店舗 (関東29店、海外4店)
資本金	1,000万円
事業内容	健康に関する研究 ボディメイク事業等
<p>➤ 完全個室、専属トレーナーとのマンツーマントレーニング 食事指導 定期的カウンセリング 2か月298,000円（税別）全16回 30日間の全額補償制度</p>	

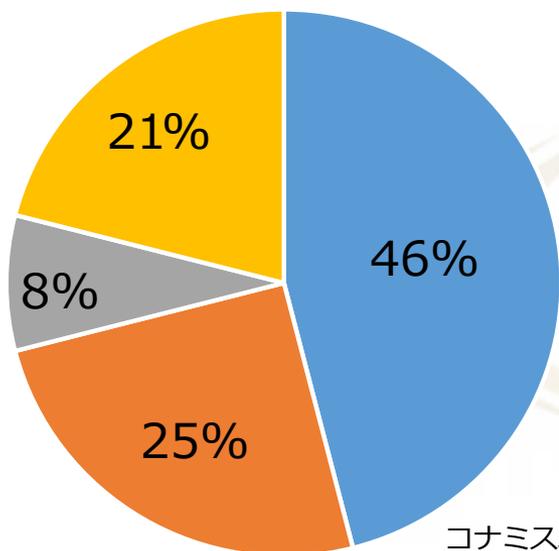


誰に

従来ジムの顧客層



Q.通う目的は？



コナミスポーツでのFWより
(n=49)

■ 健康 ■ 運動 ■ 体型維持 ■ その他

Q.なぜKONAMIを選びましたか？

細く長く無理なく続けることが大事だから。

40代女性

12月4日インタビュー調査

格闘技をやっていたのでどのようにしたら減量できるかを長年の経験で習得出来たから

自分のペースで通えるジムを選んだ。

30代男性

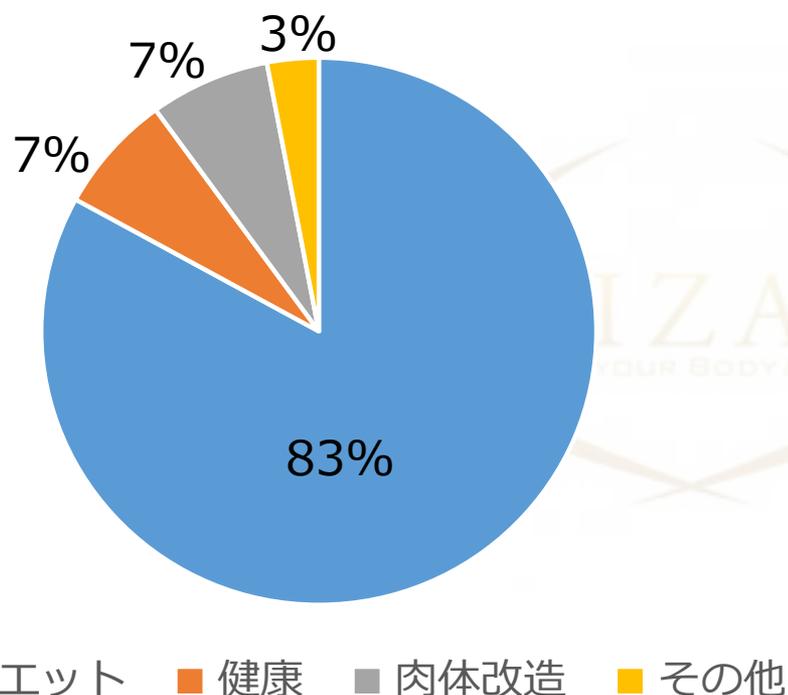
12月8日インタビュー調査

自分で運動が出来て継続することが出来る

RIZAPの顧客層



Q.通う目的は？



Q.なぜRIZAPを選びましたか？

痩せるためにトレーナーが自分を管理してくれるから。

30代女性

12月5日インタビュー調査

ダイエットは1人だと挫折してしまうから。

30代男性

12月7日インタビュー調査

自分の意思で継続出来ない

RIZAPの顧客層



40代女性

運動は今までほとんどしたことがない。
RIZAPに来て初めて本格的運動をした。

12月20日インタビュー調査

ライザップはダイエット方法を知らない私に
親身に教えてくれる。
例えばこの部分が痩せたいという人に
そこに効くトレーニングを教えてくれる。

1月17日インタビュー調査



30代女性

自分にあったトレーニング方法を知らない

従来ジムとRIZAPの顧客



	従来ジム	RIZAP
自己管理	出来る	出来ない
方法	身につけている	身につけていない

誰に



自分に合ったトレーニング方法を知らず、
自己管理ができない人

いかに

従来ジムとRIZAP(コスト面)



従来ジム



固定費が高い

- ・豊富な機材・施設（プール等）
- ・予約不要
- ・駅前ビル1階等の一等地

RIZAP

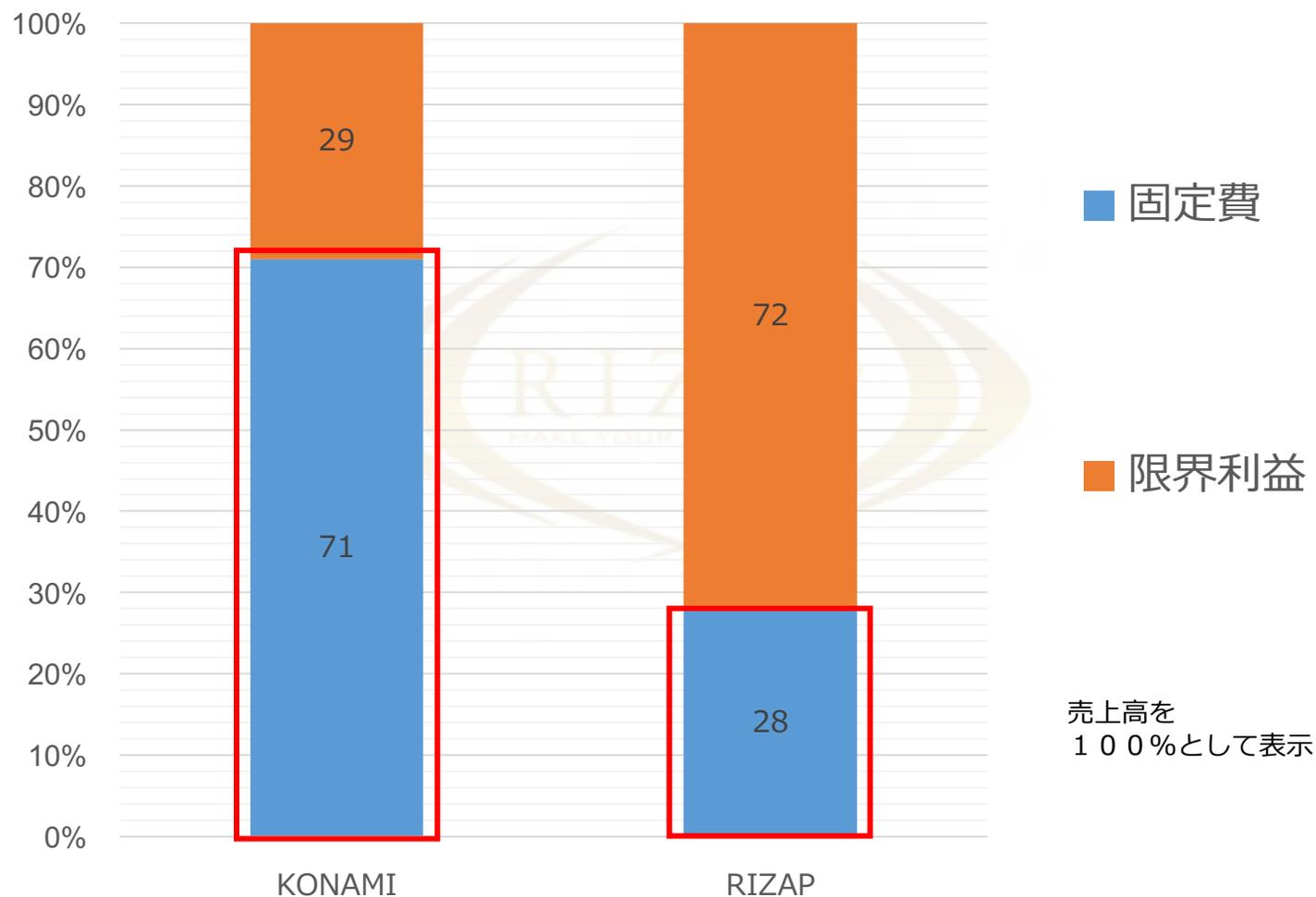


固定費を抑える

- ・必要最小限の機材・施設
- ・完全予約制
- ・立地にこだわらない

固定費ビジネスからの脱却

固定費の比較



従来ジムとRIZAP(システム面)



従来ジム



機材・施設ベース

- ・機械での個人トレーニング
→トレーナーは機材の使用法を示唆する等のことしかしない

RIZAP



人ベース

- ・トレーナーとの一対一トレーニング
→トレーナーは顧客に合わせたトレーニングメニューを組み、徹底的にサポート

「機材・施設ベース」から「人ベース」へ

いかに



機材・施設ベースから人ベースの転換

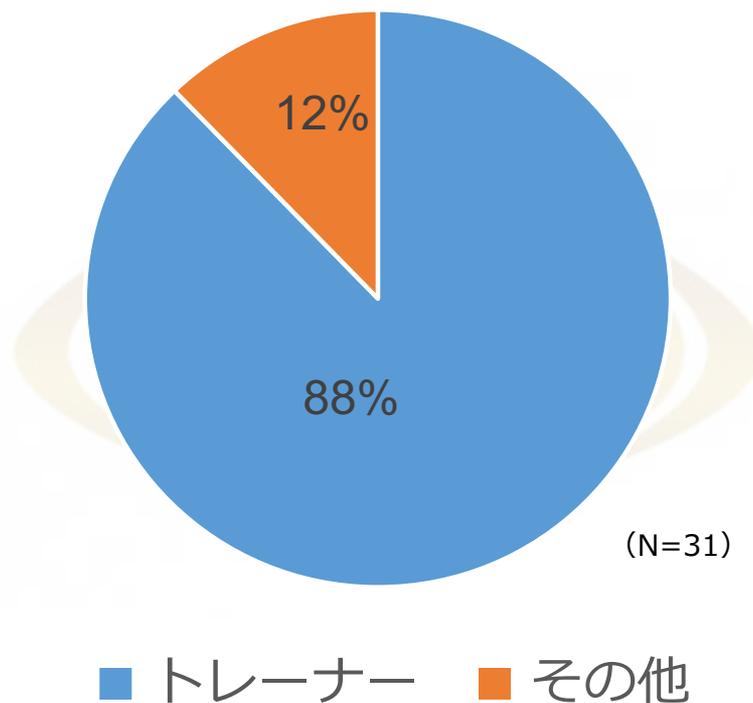
何を

MAKE YOUR BODY&LIFE

RIZAPの魅力は？



Q.RIZAPの魅力とは？



トレーナーに魅力を感じている



トレーナーの魅力は？

顧客側

Q.なぜRIZAPの魅力がトレーナーなのか？

1人ではトレーニング方法など知らなかったが、
トレーナーが全部やってくれる。その通りにやれば痩せれる。
40代男性

ダイエットの仕方が分からない
私に全てを教えてくれる。
教えてくれたトレーナーを
信頼している。
40代女性

トレーナー側

Q.1番気を使っていることは？

結果を出すこと。

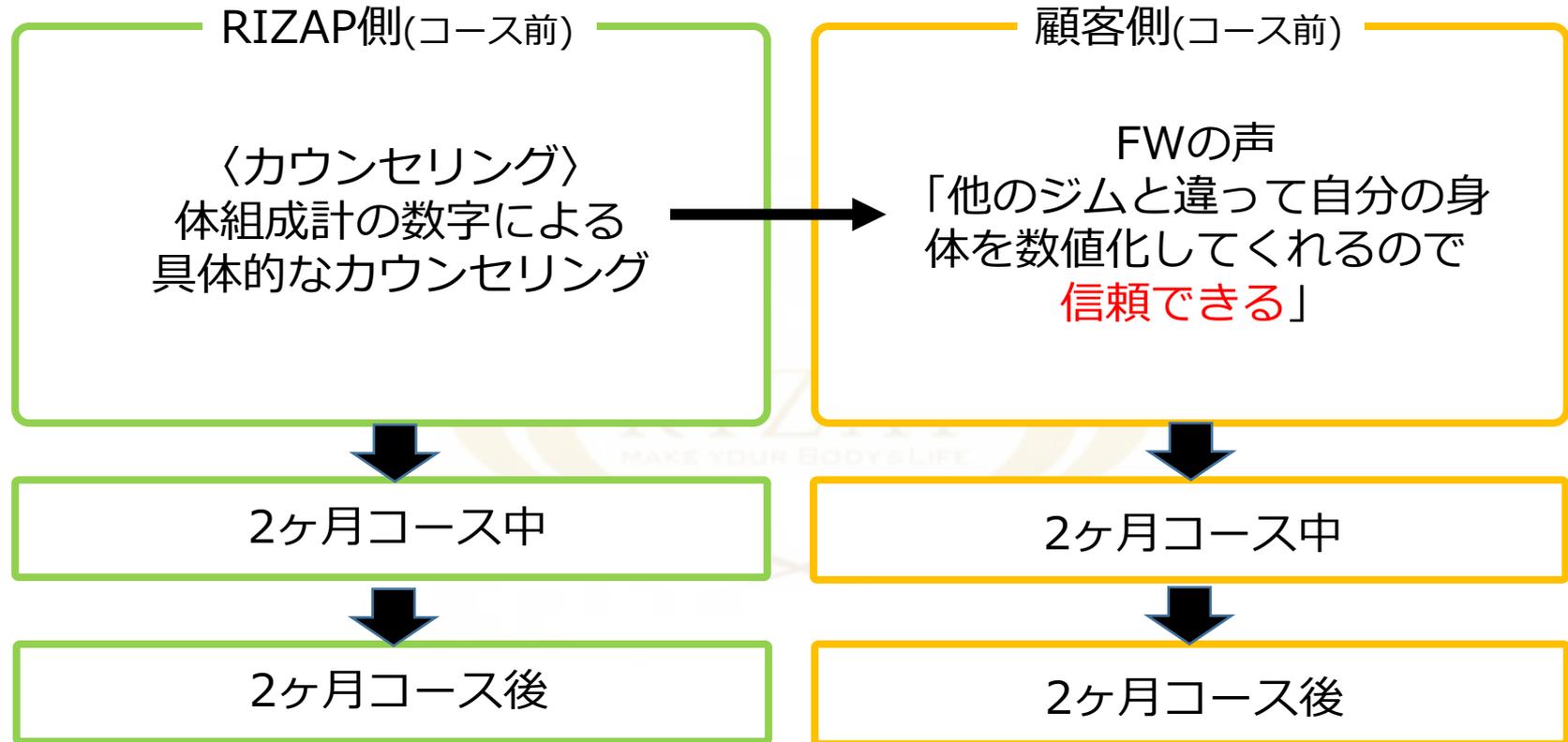
元トレーナー

結果を出すためには信頼関係が
大事。信頼関係の構築が結果に
影響する。1番気を使っている。

元トレーナー

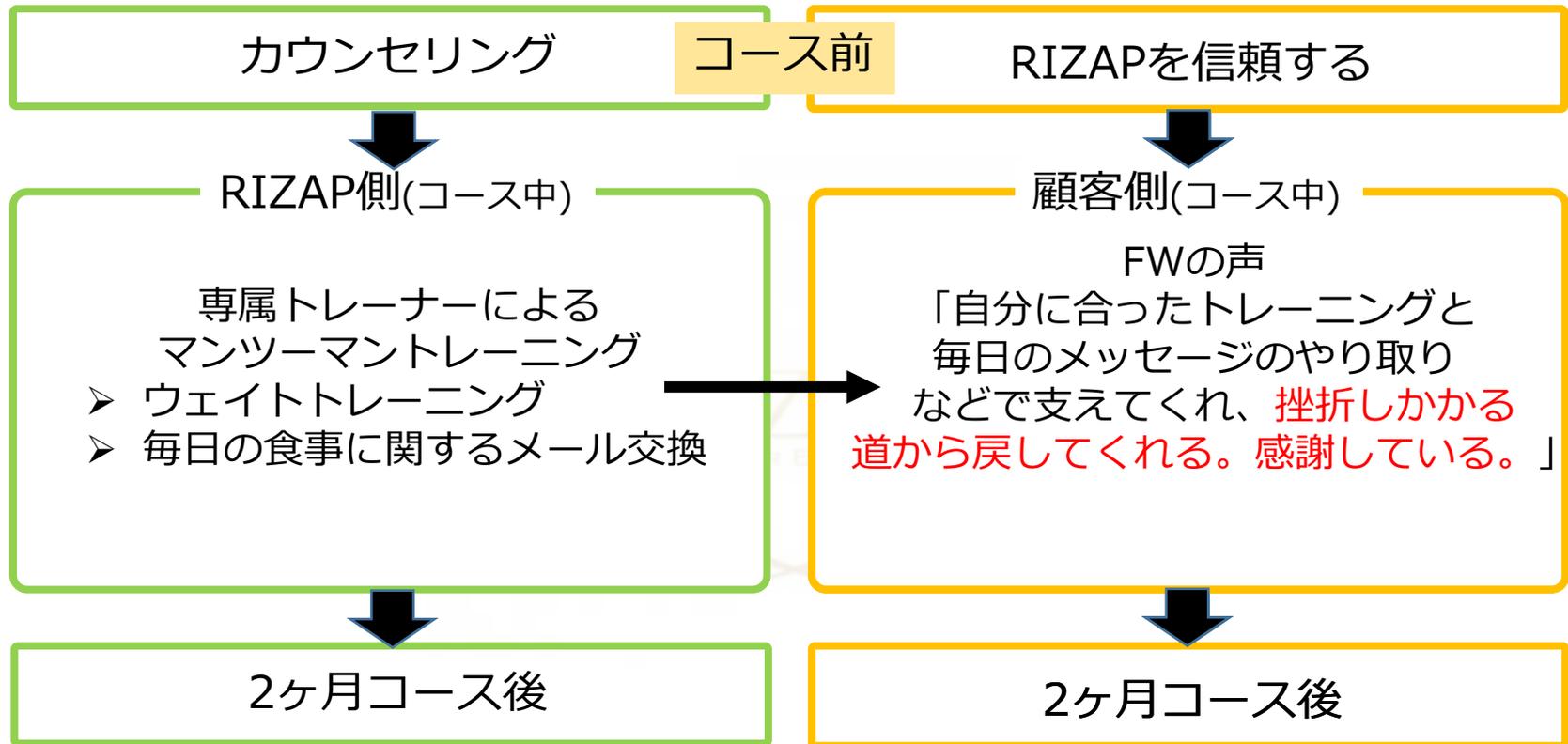
信頼関係を重視して指導している点

顧客の心情の変化(コース前)



詳細なカウンセリングによって、信頼する

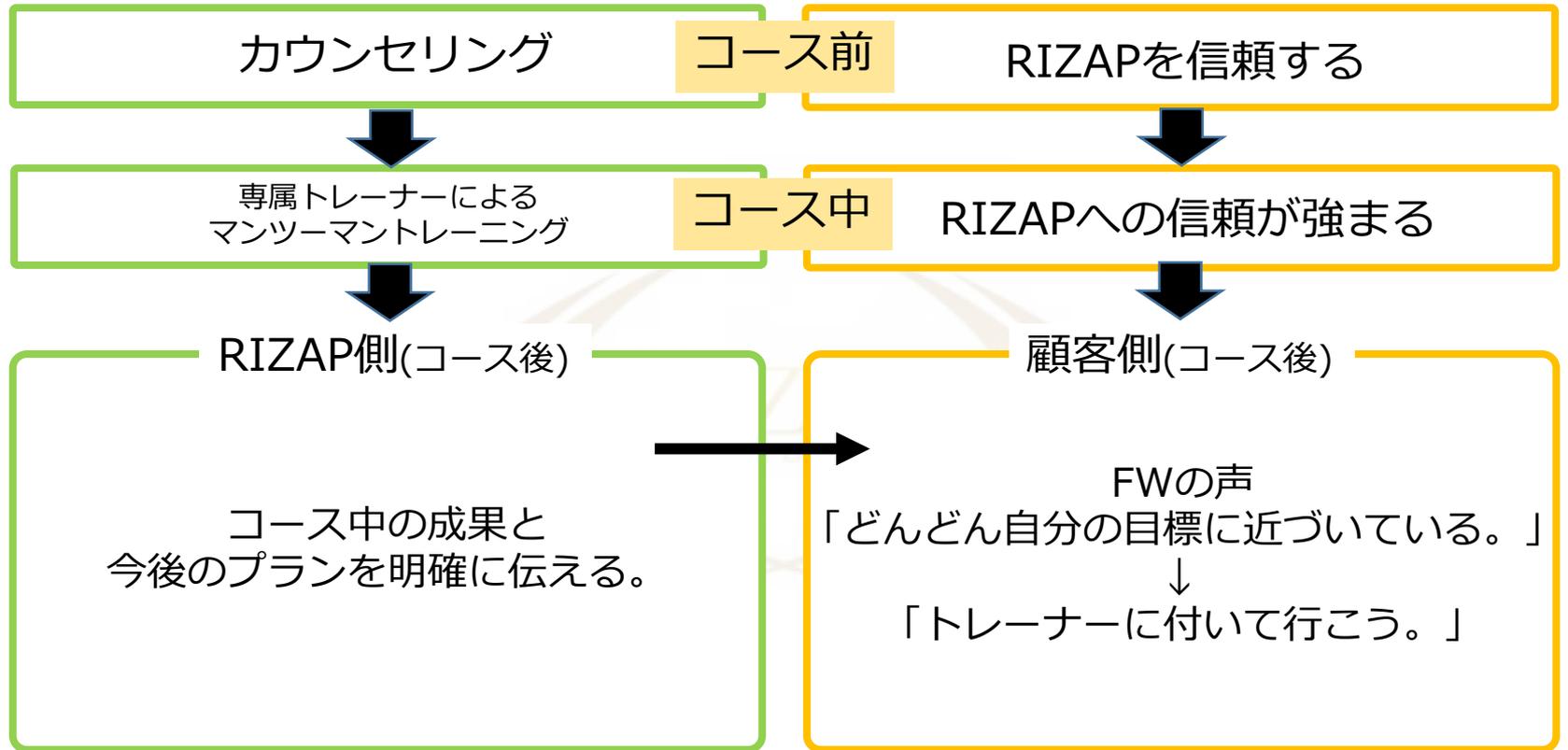
顧客の心情の変化(コース中)



RIZAP流のトレーニング方法と自己管理により、信頼が強まる



顧客の心情の変化(コース後)



完全に目標に到達していないが、それを期待する

何を



信頼関係により生まれる目標達成への期待感

結論

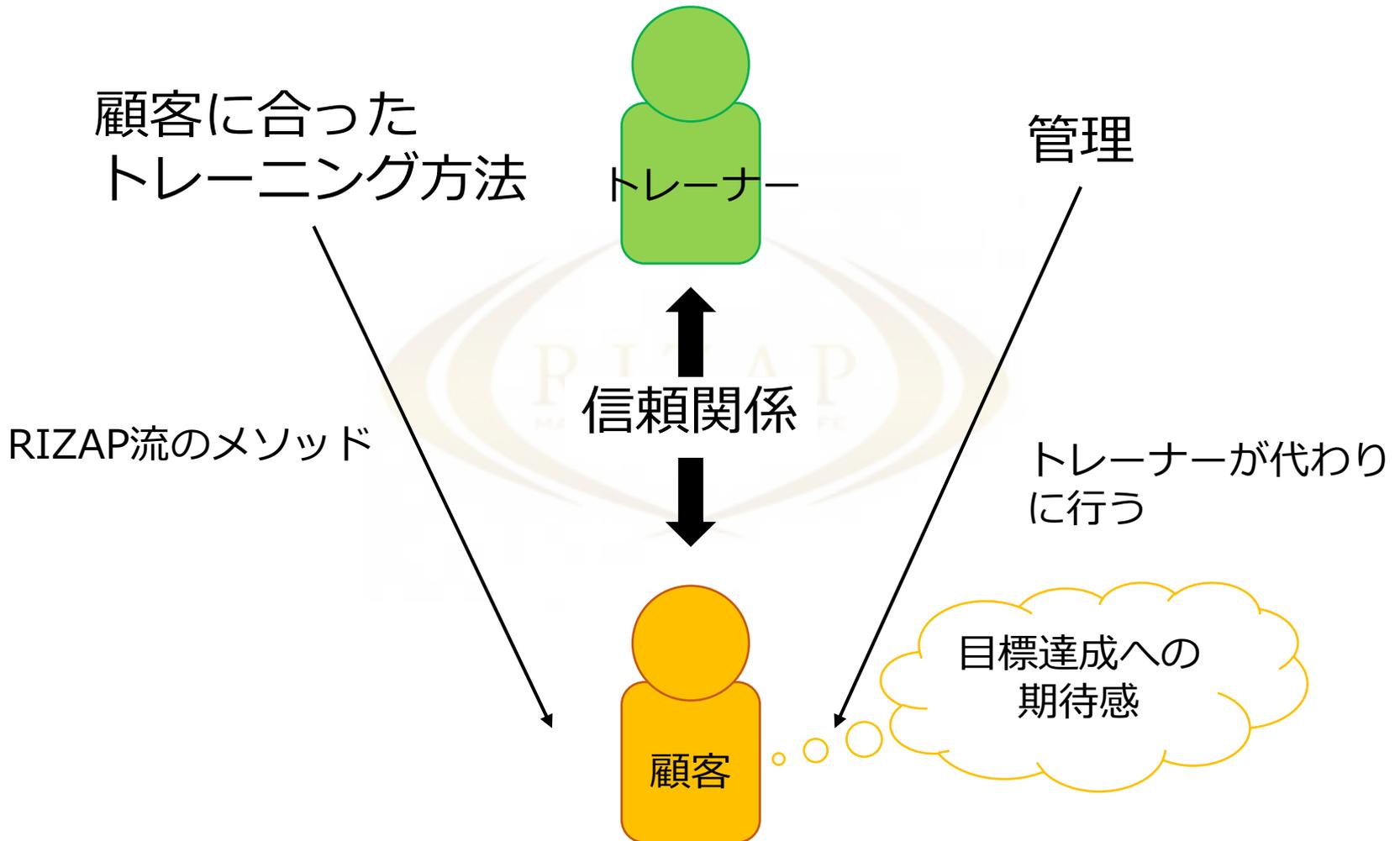


「誰に」(顧客)	自分にあったトレーニング方法を知らず 自己管理ができない人
「何を」(価値)	信頼関係から生まれる 目標達成への期待感
「いかに」(仕組み)	既存の「機材ベース」 から「人ベース」への転換

主問

なぜ2ヶ月で痩せられなかったのに
顧客は満足し長期利用しているのか？

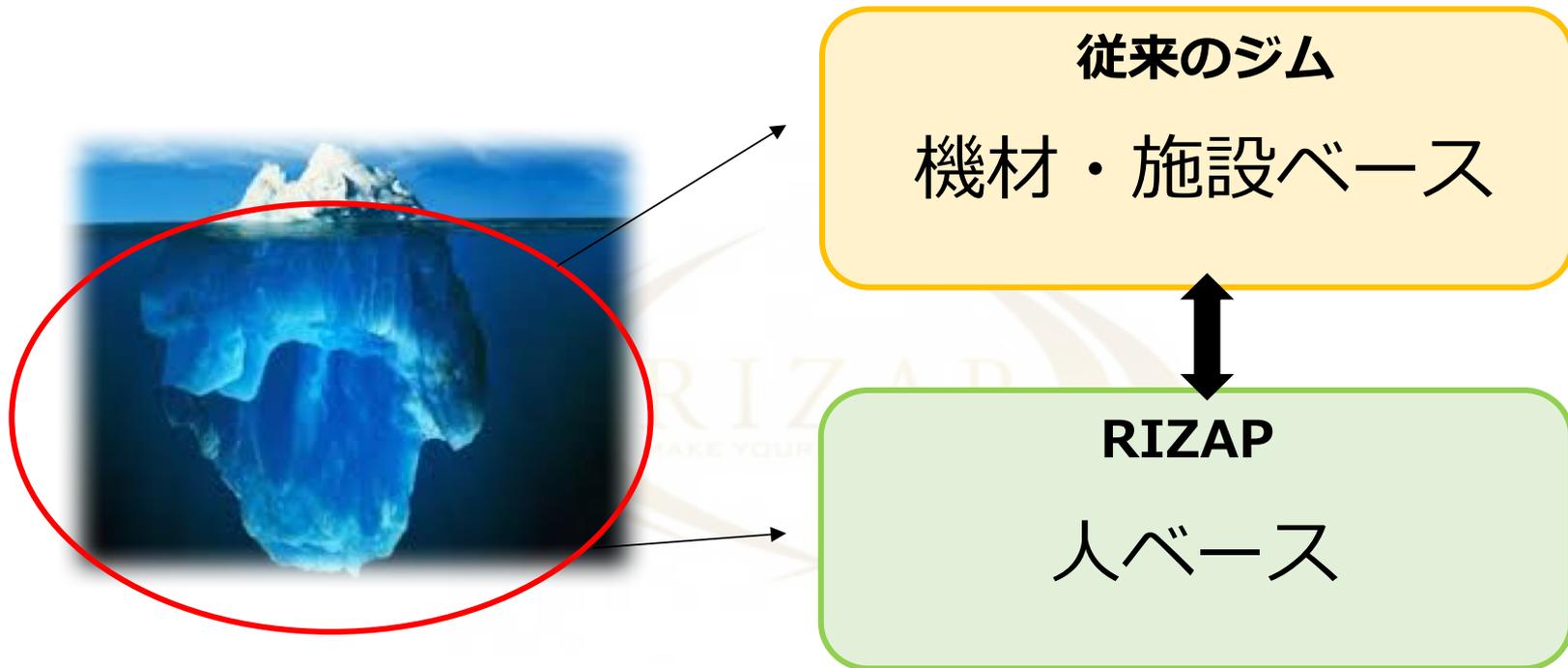
長期利用のメカニズム



主問の答え

RIZAP独自のビジネスモデルによる
トレーナーとの信頼関係の構築により
顧客は目標を達成できそうと期待するから。

RIZAPのビジネスモデル



RIZAPは人ベースへのシステム転換によってジムの新しいビジネスモデルを確立し、競争優位を築いた

参考文献



- ・井上達彦,加護野忠男(2004)『事業システム戦略』有斐閣アルマ
- ・W・チャン・キム,レネ・モボルニュ (2015)『ブルー・オーシャン戦略-競争のない世界を創造する-』ダイヤモンド社
- ・「ライザップの真実」(2015. 8月号)『週刊東洋経済eビジネス新書』No.132東洋経済新報社
- ・浅川裕介(2014.10.24)株式会社FISCO『健康コーポレーション』
- ・山口圭介(2015.5.30)週刊ダイヤモンド・オンライン「人気爆騰！ライザップの秘密“結果にコミット”の裏に驚異の高収益モデル」<http://diamond.jp/articles/-/71944?page=3> (2015 11月26日閲覧)
- ・RIZAPホームページ「完全個室のプライベートジム」<http://www.rizap.jp>
- ・健康コーポレーションホームページ <http://www.kenkoucorp.co.jp>
- ・株式会社ゲイン「ダイエットに関する意識調査2015」<https://www.valuepress.com/pressrelease/140250> (2015.11月26日閲覧)
- ・楽天リサーチ「男性のダイエットに関する調査」<http://research.rakuten.co.jp/report/20140918/> (2015. 11月24日閲覧)
- ・年齢別ダイエット法 <http://www.diet-for-men.biz/age/> (2015.11月24日閲覧)
- ・All About Beauty「年齢ごとに違うキレイなやせ方」<http://allabout.co.jp/gm/gc/425687/> (2015.11月24日閲覧)

フィールドワーク記録



<顧客インタビュー>

- ・ライザップ新宿三丁目店 (2015年12月5日) 3名
- ・ライザップ新宿三丁目店 (2015年12月7日) 4名
- ・ライザップ新宿三丁目店 (2015年12月13日) 3名
- ・ライザップ新宿三丁目店 (2015年12月20日) 2名
- ・ライザップ横浜関内店 (2016年1月16日) 3名
- ・ライザップ新宿三丁目店 (2016年1月16日) 2名
- ・ライザップ横浜関内店 (2016年1月17日) 2名
- ・ライザップ新宿三丁目店 (2016年1月17日) 3名
- ・ライザップ横浜関内店 (2016年1月20日) 1名
- ・ライザップ新宿三丁目店 (2016年1月20日) 1名
- ・ライザップ横浜関内店 (2016年2月5日) 3名
- ・ライザップ新宿三丁目店(2016年2月5日) 4名

総計 **31**名

<元トレーナーインタビュー>

- ・六本木 プライベートジムCLOVER (2015年11月24日)
- ・六本木 プライベートジムCLOVER (2016年2月1日)

<顧客インタビュー>

- ・コナミスポーツ飯田橋店 (2015年12月1日) 10名
- ・コナミスポーツ本店 (2015年12月2日) 7名
- ・コナミスポーツ飯田橋店 (2015年12月4日) 13名
- ・コナミスポーツ横浜店 (2015年12月6日) 13名
- ・コナミスポーツ飯田橋店 (2015年12月8日) 6名

総計 **49**名

- ・24/7ワークアウト新宿西口店 (2016年1月31日) 1名

<アンケート>

- ・WEBアンケート 3名
- ・WEBヒアリング 3名