



Team of NissanLEAF

井上ゼミ9期
井上ゼミ10期

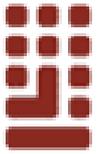
前川初音
窪田朝美
佐伯研介

齋藤佳菜子
春名卓哉

目次



- 1.日産リーフについて
- 2.問い
- 3.誰に
- 4.何を
- 5.いかに
- 6.まとめ
- 7.参考文献



1.日産リーフについて

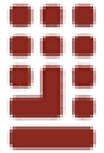
電気で動く

クリーンな

次世代の自動車



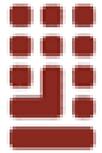
電気自動車として初めて量産に成功
世界累計16万台の売上



1.日産リーフについて

製品名	日産リーフ	キューブ15X
発売日	2010年12月	2009年4月 (マイナーチェンジ)
車種	コンパクトカー(EV)	コンパクトカー
燃費		19km/L
本体価格	250万~290万	160万
航続距離	228Km(満充電時)	810Km(満タン時)
スタンド	8,965箇所	34,706箇所

出典:日産自動車HP
資源エネルギー庁 揮発油販売業者数及び給油所数の推移(H25年度)



2.世間の評価

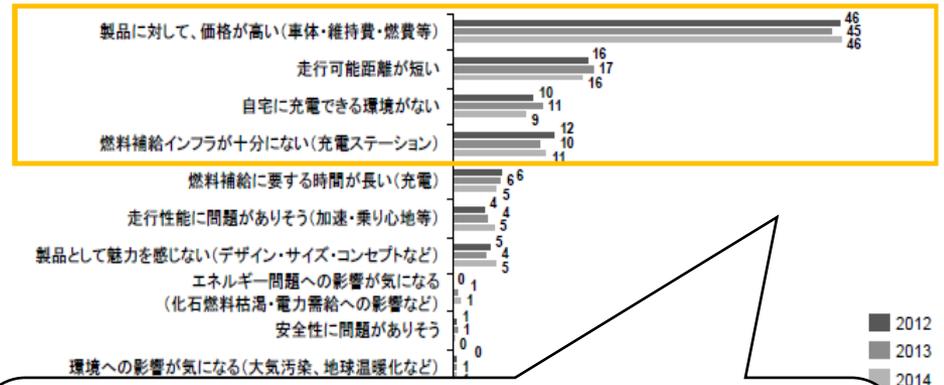
イニシャルコストの高さ
航続距離の短さ
充電インフラの環境
「3大ネガ」と言われてる



日産自動車 小川さん

EV購入障壁

問:EVの購入を検討する際、気になる点はどれですか？



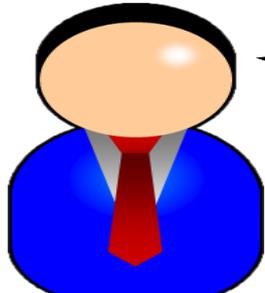
「3大ネガ」が
EVの購入障壁

出典:2014年次世代車に関する消費者意識調査結果

マイナス面が電気自動車の大きな障壁

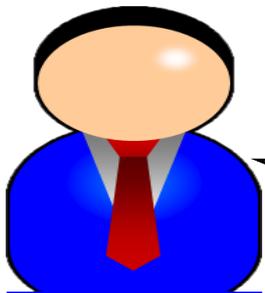


2.FWの印象



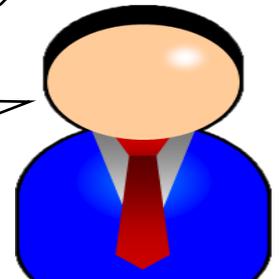
30代男性

ガソリン代払う気がなくなっていましたね。
静かだし、加速もいいし、普通に乘ってる分には最高じゃないかと。



50代男性

(ネガについて)それをどうやって楽しむか。
そういう風に考えれば、苦もないじゃないですか。



40代男性

(ガソリン車に)戻れませんね、戻れない。
エンジンに、気づかないところで
我慢させられていることに気づくんですね。

ほとんどのユーザーが満足していた

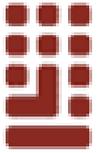
2. 問い



なぜオーナーは
マイナス面を気にせず
満足げなのだろうか？

A photograph of a white Nissan Leaf parked in a lot. In the background, there is a red and white train on tracks. The scene is outdoors with mountains visible in the distance. A large black text overlay is centered on the image.

【誰に】



3.調査概要

●リーフオーナーアンケート調査

- ・37組のリーフオーナーへ実施
- ・オープンエンドクエスチョンを採用
- ・日産本社ギャラリー・海老名SA・日産サテリオ埼玉北の三箇所で実施

●主なインタビュー項目

- ・パーソナルデータ
- ・以前乗っていた車はなんですか？
- ・リーフを買った理由はなんですか？
- ・リーフ購入の決め手になった点はなんですか？
- ・リーフ以外に購入を検討した車はありますか？

3.どんな人が買ってるの？



Q.リーフの前に乗っていた車を教えてください(回答総数:n=21)

NOTE

アウディ

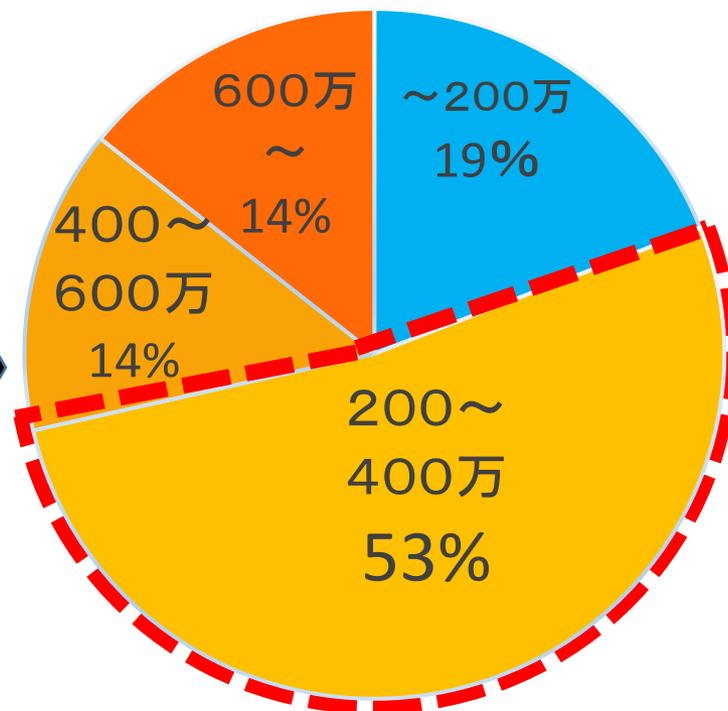
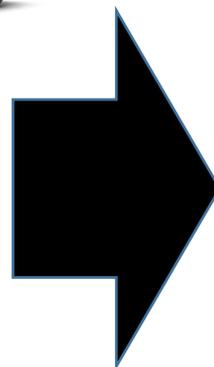


プリウス

オデッセイ



GTR

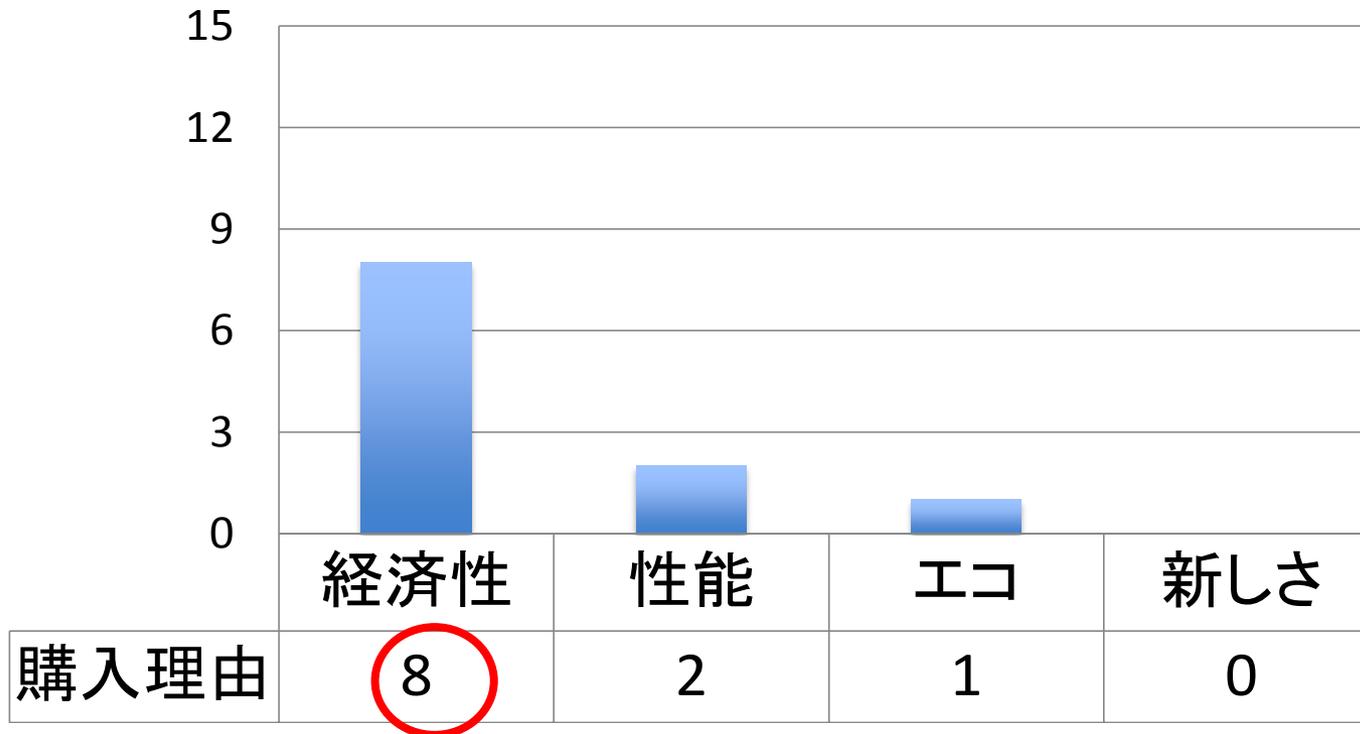


大多数が同価格帯の車からの乗り換え



3.購入理由

Q.リーフの購入理由を教えてください。(回答総数:n=12)



大多数が経済性を重視してリーフを購入

3. 経済性について



日産リーフと日産キューブの購入年度維持費比較

*平均年間走行距離9,480Kmをもとに経費を計算

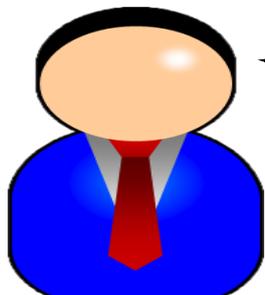
	日産リーフ	日産キューブ
ガソリン・電気代	$9480\text{Km}/\text{年} \div 6\text{Km}/\text{KWh} \times 12.16\text{円}/\text{KWh}$ = 19,213円	$9480\text{Km}/\text{年} \div 19\text{Km}/\text{L} \times 136.8\text{円}/\text{L}$ = 68,256円
車検代	無料	53,640円
自動車取得税	無料	26,700円
自動車重量税	無料	16,800円
初年度維持費計	34,213円	165,396円

出典: 日産自動車HP

経済産業省 運輸部門における省エネ対策の効果とエネルギー消費の将来見通しについて

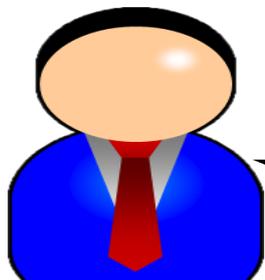
年間で13万円ほどの差

3. 経済性について詳しくきいてみた



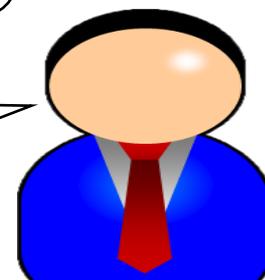
60代男性

以前からランニングコスト。
電気の方がディーゼルよりもっと安いって言う
んで、EVにしました。



40代男性

今までは、用途によってガソリン代とか計算し
たりしてましたね。リーフにすることで燃料代もか
からないし、それが最大の理由。



40代男性

前に乗ってたのは
燃費がいいから買ったんですけど、
こんなに違うものかって思いますね。

以前から経済性を軸に考えていた

【誰に】

以前から経済性を
車選びの軸にしていた人

【何を】



4.何を



リーフと同価格帯の車

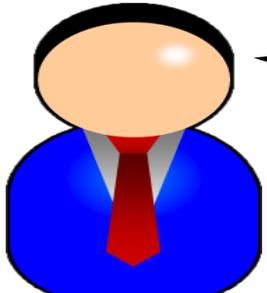
以前の車



購入する車

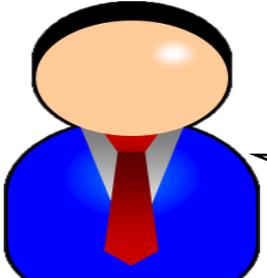


4.FW定性



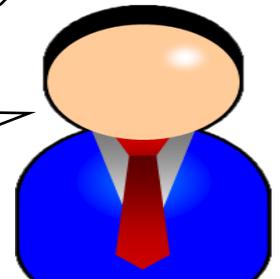
30代男性

試乗した時にこれは**全然別の乗り物**だって思った。
安くて内容がよければそっち買うじゃないですか。



20代男性

買った理由はあれです、ガソリン代がかからないから。
(次もリーフを買うかの質問に対して)
静かだし、赤ちゃんにもいいし。

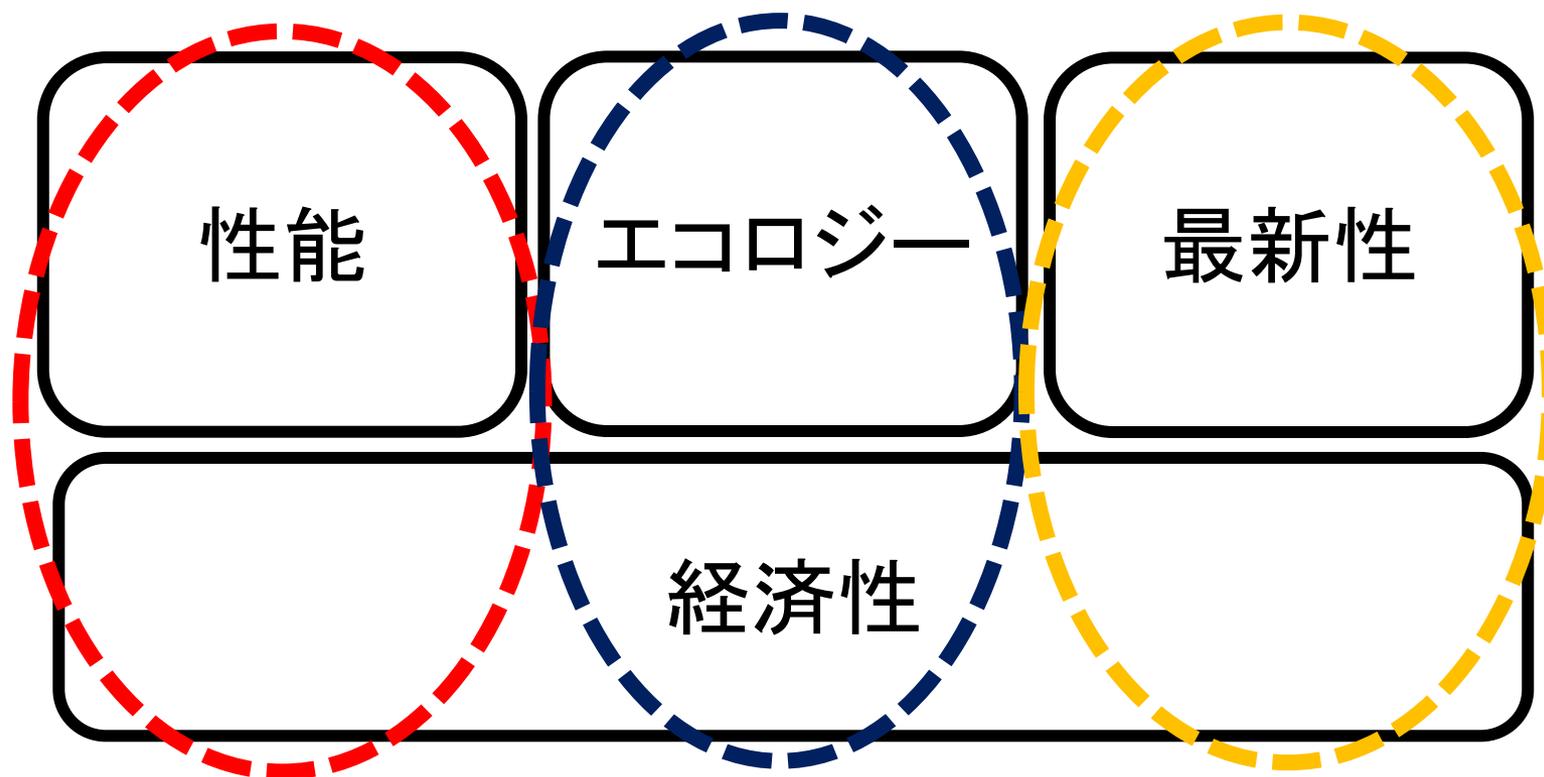


40代男性

ランニングコストが安いから買いました。
試乗したらガソリン車と案外変わらないし、
なによりも加速がいいんですよね！

経済性以外の価値も享受していた

4.何を



経済性 ✕ □ ○ ○

4.他社比較



4. 他社比較



4.他社比較



2軸を満たしている車は少ない

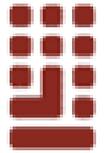
【何を】

経済性を満たしつつ得られる
新基軸



【いかに】

5.他社との協力関係図



Airbiquity

HITACHI

4R ENERGY

NCS



NEDO

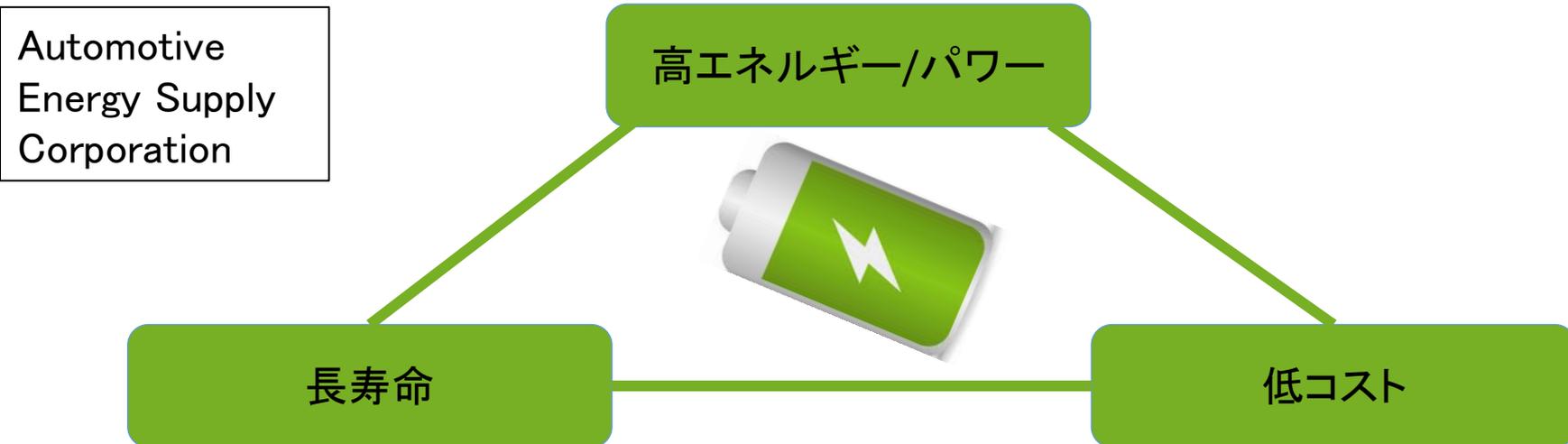
Automotive
Energy Supply
Corporation

Minebea

TACHI-S

コスト削減・技術協力

5.他社協力:例①

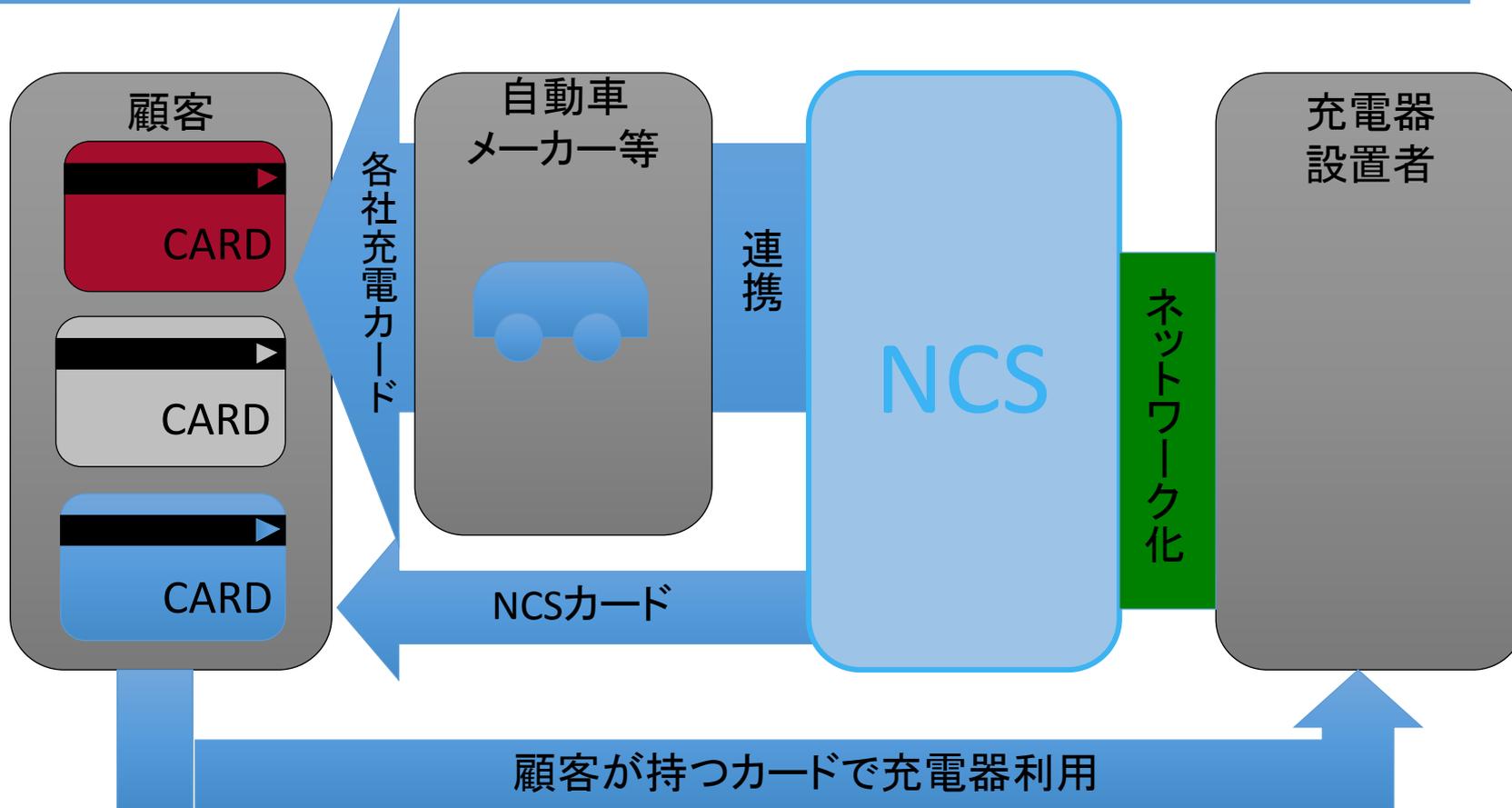


AESCのリチウムイオン電池を支える技術

日産とNECグループの双方の経験による研究開発により、安全性、性能と品質、コストパフォーマンス、量産能力を確立した

出典: Automotive Energy Supply Corporation 公式サイト

5.他社協力:例②



他社を巻き込むことで充電器設置コストの分散を実現

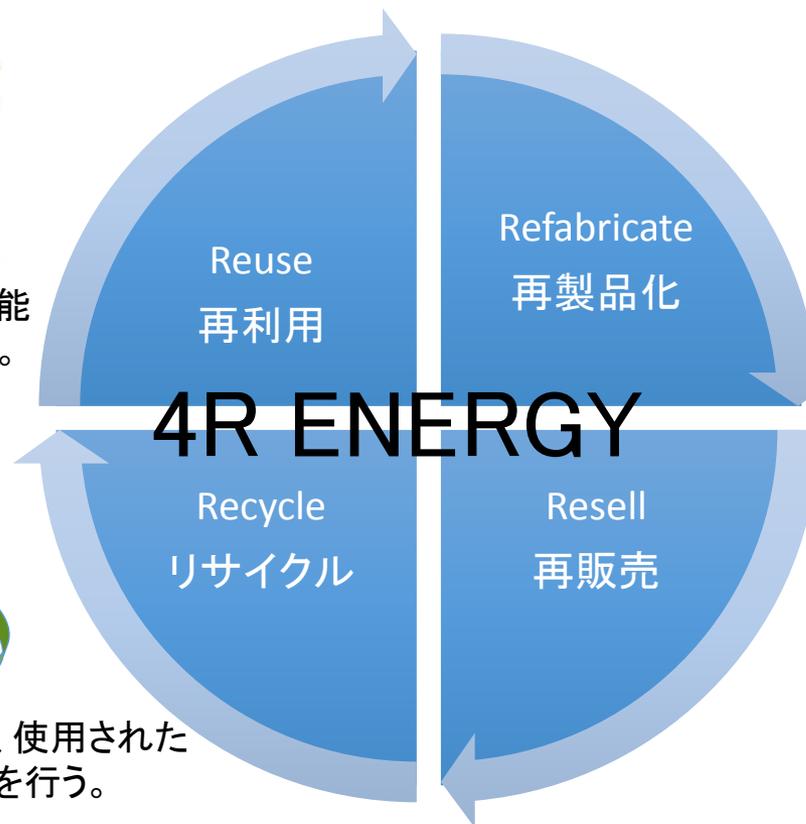
5.他社協力:例③



車で使用した後も高い残存性能を持つバッテリーを2次利用する。



原材料を確保するため、使用されたバッテリーのリサイクルを行う。



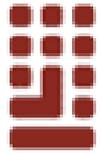
バッテリーのモジュール構成等を変更し、ニーズに合わせて新たなパッケージを作る。



再生可能エネルギーの貯蔵や災害時のバックアップ電源など様々な用途へ再販売する。

バッテリーのリサイクルによる収益を日産リーフに還元する

5.社員さんへのインタビュー



電気自動車の普及って自分だけじゃできない。
会社を超えて、いろいろな人たちと
一緒に取り組まなければいけない。



4Rエナジー 牧野さん



日産自動車 小川さん

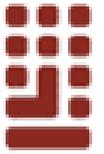
いろいろな人たちに味方になってもらう。
どれだけ広がるかが電気自動車の普及に
もっとも重要。

6.まとめ



誰に	以前から経済性を 車選びの軸にしていた人
なにを	経済性を満たしつつ得られる 新基軸
いかに	他社との協力関係

7.参考文献



- ・『ブラックスワンの経営学』著：井上達彦
- ・『キーストーン戦略』著：マルコ・イアンシティ
ロイ・レビーン
- ・日産自動車株式会社 オフィシャルWEBサイト
- ・トヨタ自動車株式会社 公式企業サイト



ご静聴ありがとうございました

FW記録



2014年

11月3日 海老名サービスエリア
リーフオーナー 三名

12月4日 日産自動車販売
販売員の方 一名

12月7日 日産本社ギャラリー
リーフオーナー 六名
販売員の方 二名

12月14日 日産本社ギャラリー
日産工場職員の方 一名

12月21日 日産本社ギャラリー
フェアレディの方 十一名

2015年

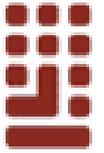
1月19日 井上達彦研究室
日産V-upコンサルタントの方々 三名

1月25日 日本未来科学館
日本EVクラブの方 一名
三菱自動車関係者 一名
日産自動車関係者 一名
フォルクスワーゲン関係者 一名

1月28日 日産本社
日産社員の方 二名

2月15日 日産 埼玉北店
リーフオーナー 五名

2月18日 日産本社
4Rエナジー関係者 一名
日産社員 一名



日産本社ギャラリー
リーフオーナー 六名

2月20日 日産本社ギャラリー
リーフオーナー 四名

2月22日 海老名SA
リーフオーナー 一名
一般人 五十名

3月8日 日産本社ギャラリー
リーフオーナー 十名

3月14日 日産本社ギャラリー
リーフオーナー 三名

6月6日 日産本社ギャラリー
リーフオーナー 五名