

つ
き
じ

市場の未来

に
位
目

TEAM WASABI

高橋 雄太

永山 晋

高島 潤一郎

PROJECT 築地

築地市場の概要

-集荷・価格形成・分配機能-

築地の機能低下と魚文化の衰退

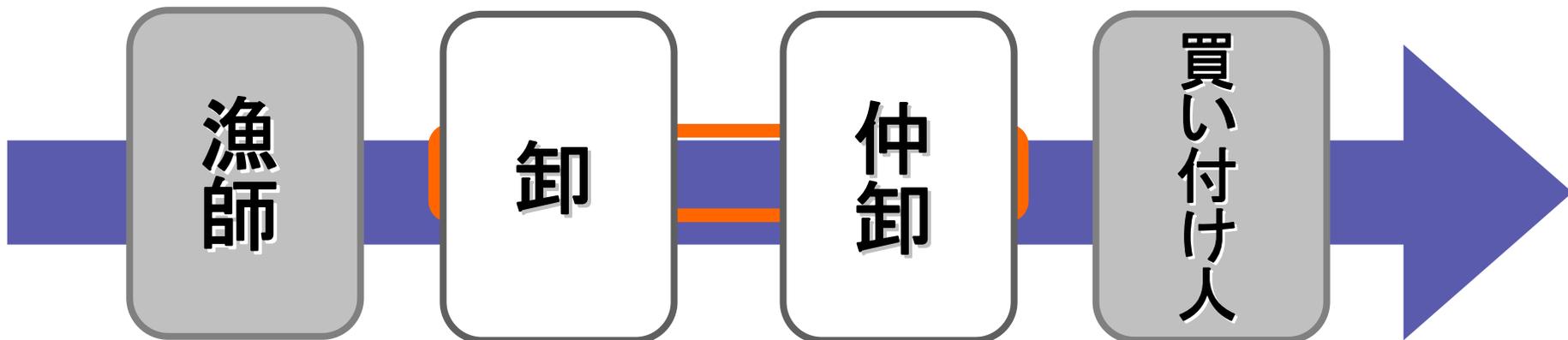
-大型スーパーの強大な交渉力-

築地復活への施策提案

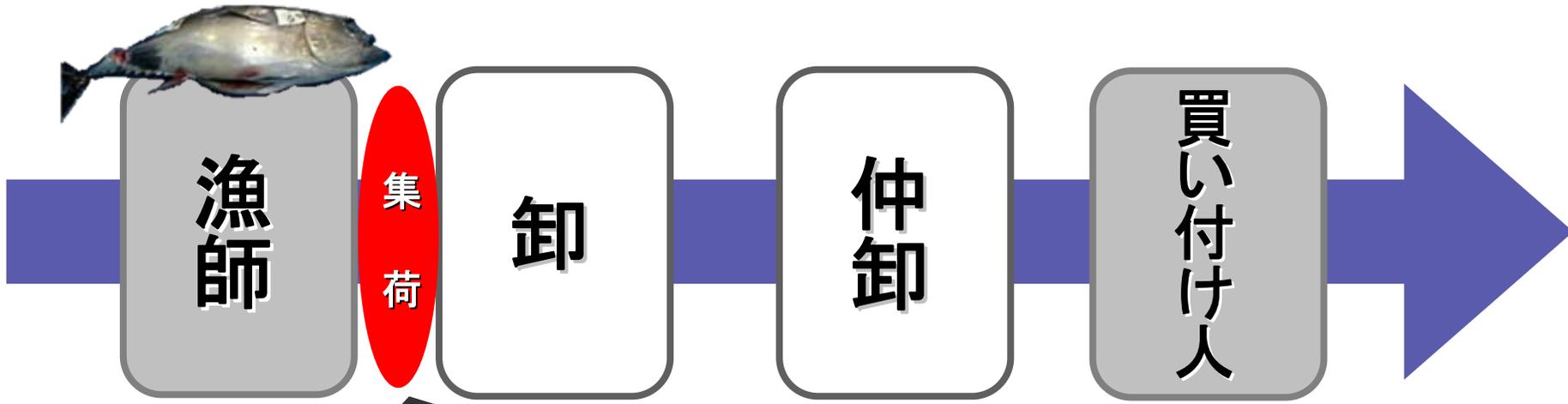
-日本の魚文化を守るために-

魚が食卓に並ぶまで

築地

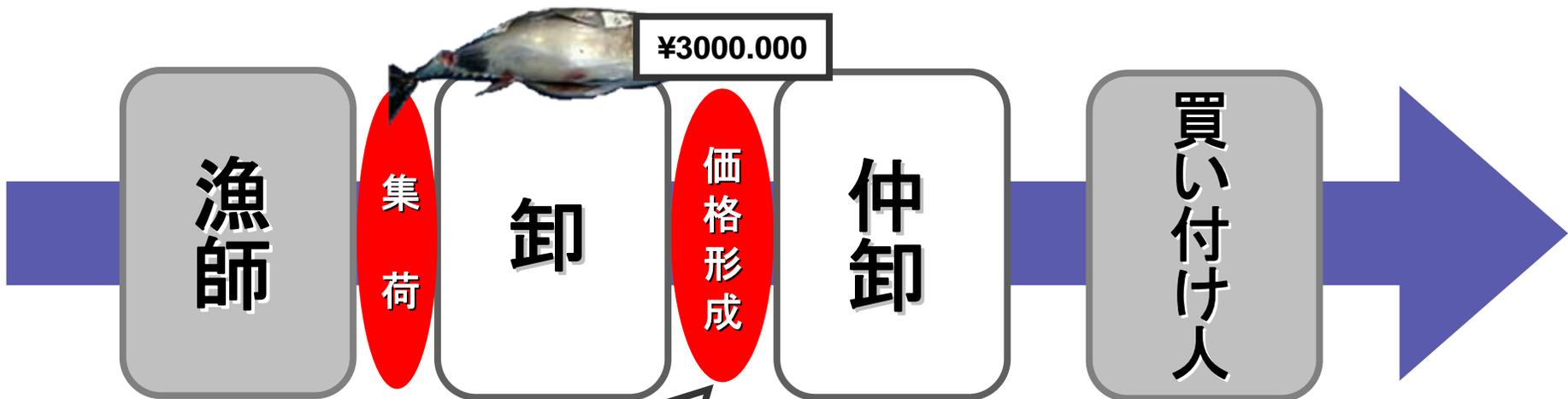


漁師 → 卸



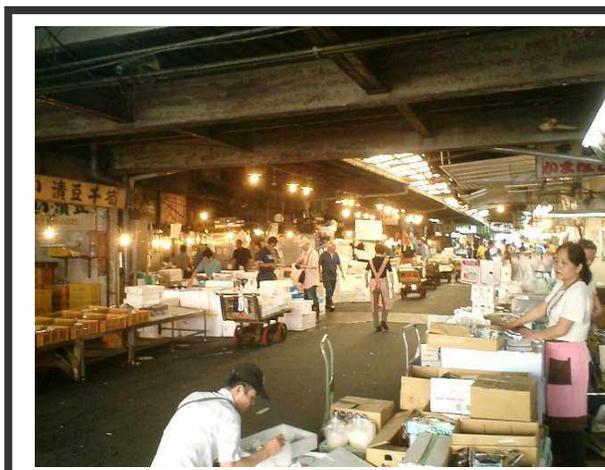
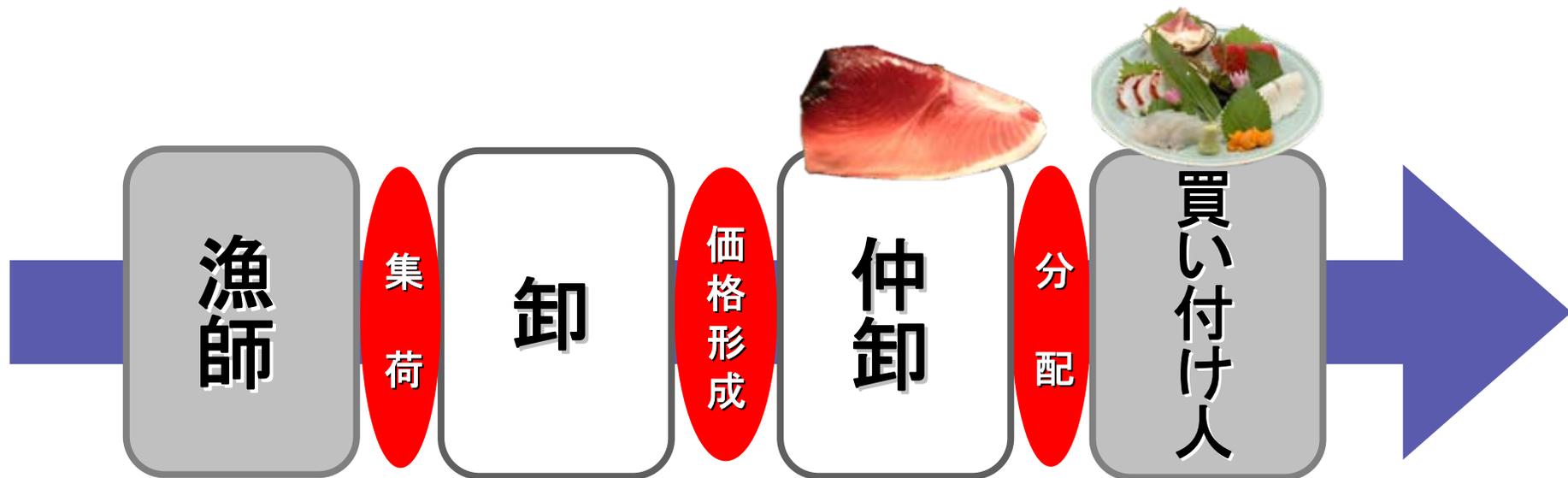
卸は漁師から魚を一旦預かって仲卸へ販売し、その**売上の5.5%を収益**とする。

卸 → 仲卸



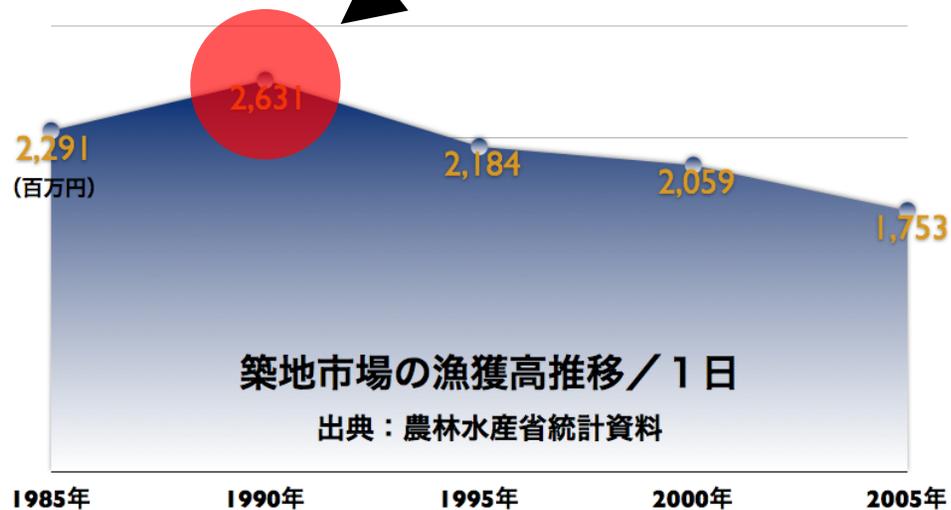
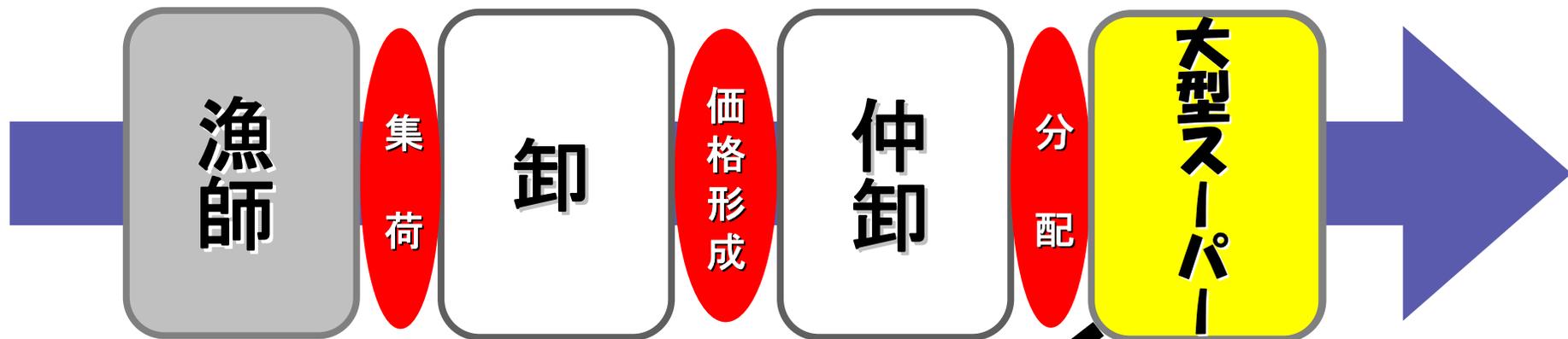
卸から仲卸へ魚を販売する際にセリを行い、**需給バランスによって価格が決定**される。

仲卸 → 買い付け人



買い付け人の様々なニーズに応えるため、
専門化した仲卸が多い。
その数は800社にもものぼる。

新たなプレイヤーの台頭



築地市場の概要

- 集荷・価格形成・分配機能 -

築地の機能低下と魚文化の衰退

- 大型スーパーの強大な交渉力 -

築地復活への施策提案

- 日本の魚文化を守るために -

大型スーパーの仕入れ

仕入れコスト

豊富な品揃え

漁師	◎	×
卸	○	○
仲卸	×	◎

大型スーパーの仕入れ

仕入れコスト

豊富な品揃え

漁師

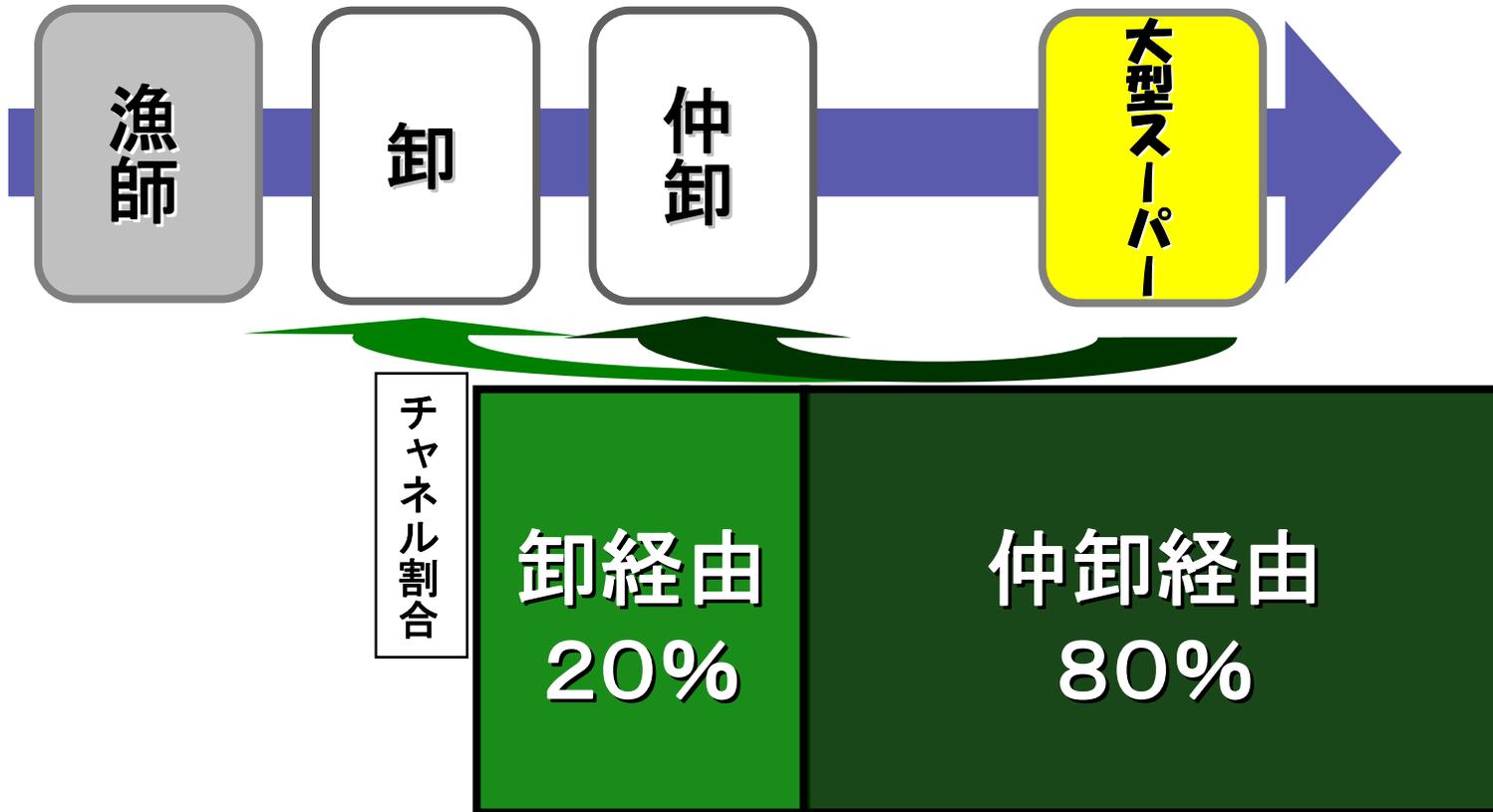
卸

仲卸

大量仕入れを背景にした

卸との直接取引

実際の仕入れ



仲卸からの仕入れのほうが多い

参照URL: <http://www.shijou.metro.tokyo.jp/pfi/18/1219suijunsho.pdf>

仲卸からの仕入れ

代替取引相手の存在や規模の違いによって



人件費の削減



輸送費の削減

魚の買ったたきを行っている。

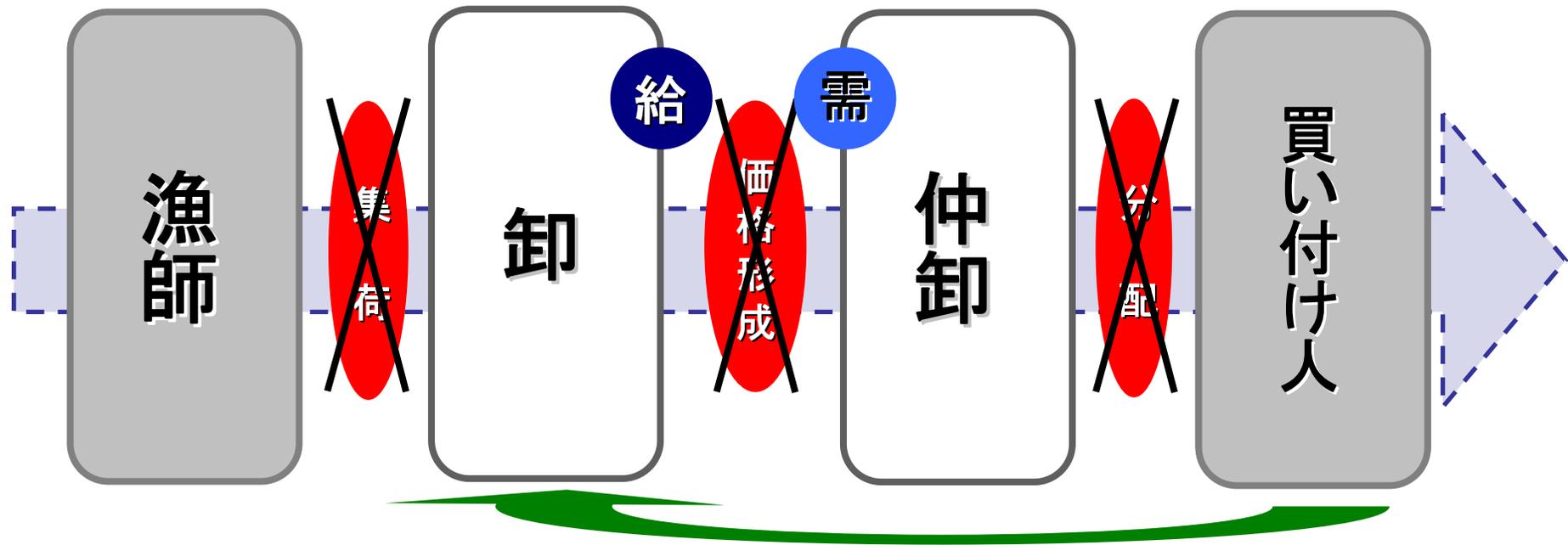
強い交渉力によって

仕入れコスト

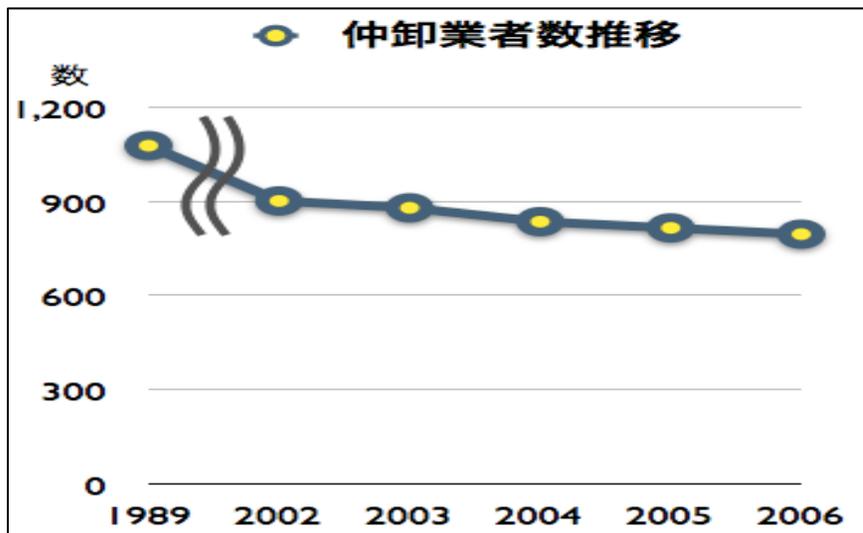
豊富な品揃え

漁師	◎	×
卸	○	○
仲卸	⊗	◎

価格形成の機能不全

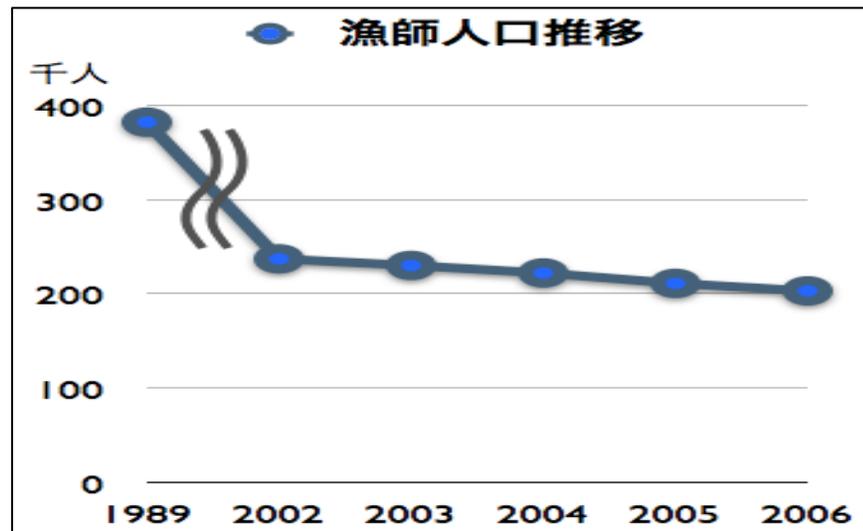


仲卸・漁師の脆弱化



全体の50%が慢性的な財務危機

約20年で半数以下



出典: 東京都中央卸売市場HP、水産庁HP

築地市場の概要

- 集荷・価格形成・分配機能 -

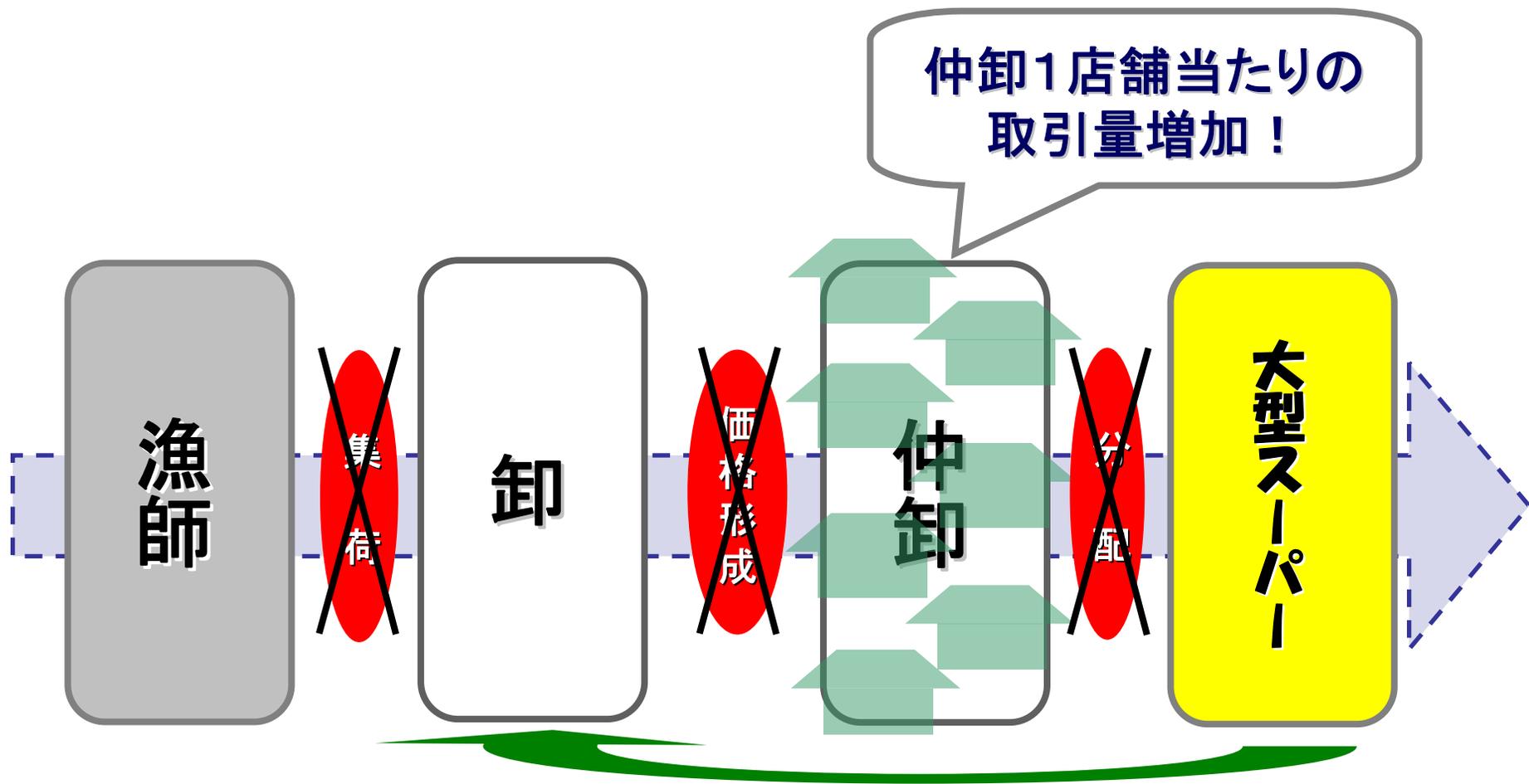
築地の機能低下と魚文化の衰退

- 大型スーパーの強大な交渉力 -

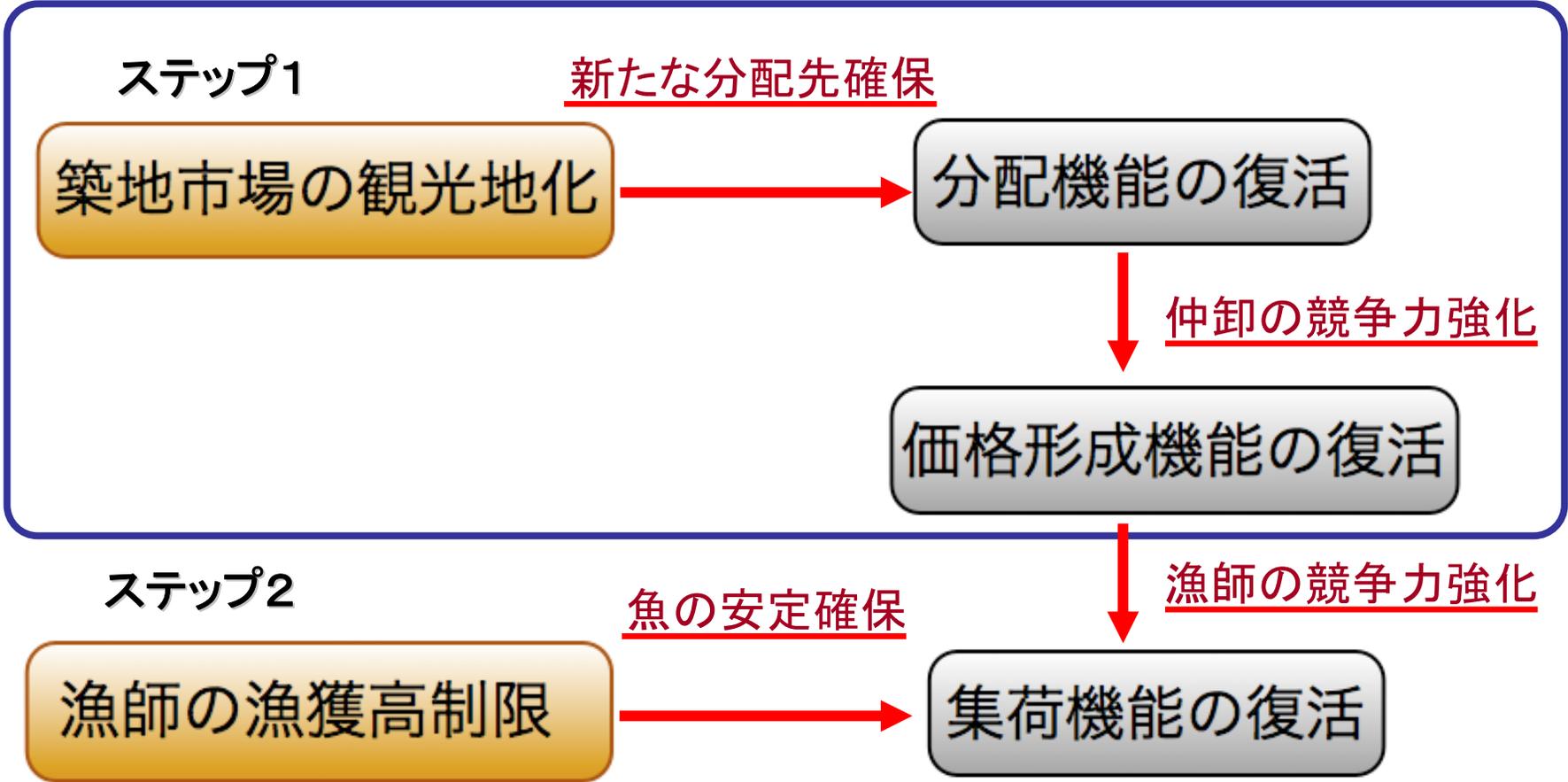
築地復活への施策提案

- 日本の魚文化を守るために -

自由競争による市場の効率化



PROJECT 築地

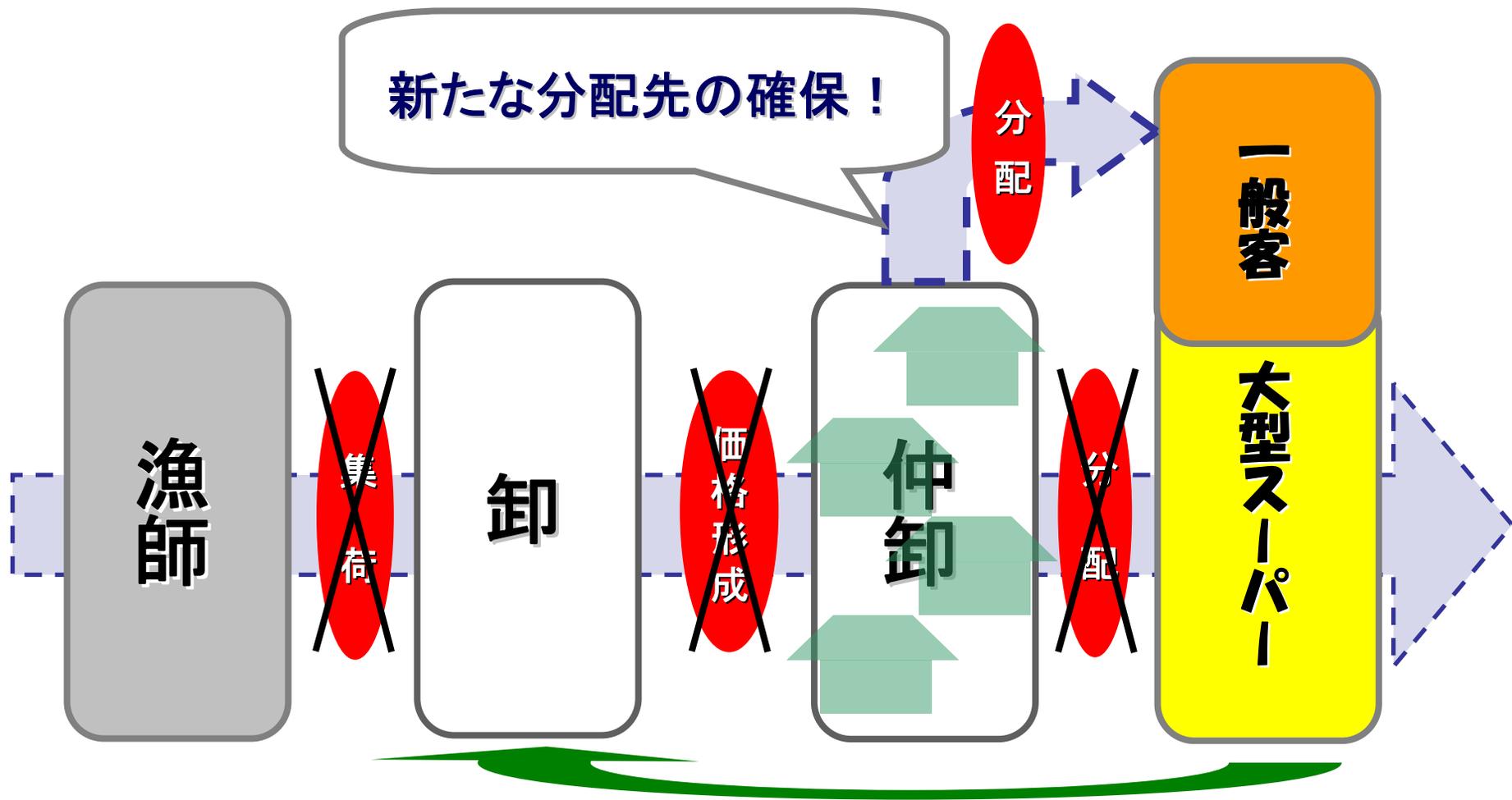




築地市場の観光地化

茨城県那珂湊市場フィールドワークにて

築地市場の観光地化



市場観光地化の例

茨城県那珂湊

大きなニーズの存在
ニーズを活かすインフラ

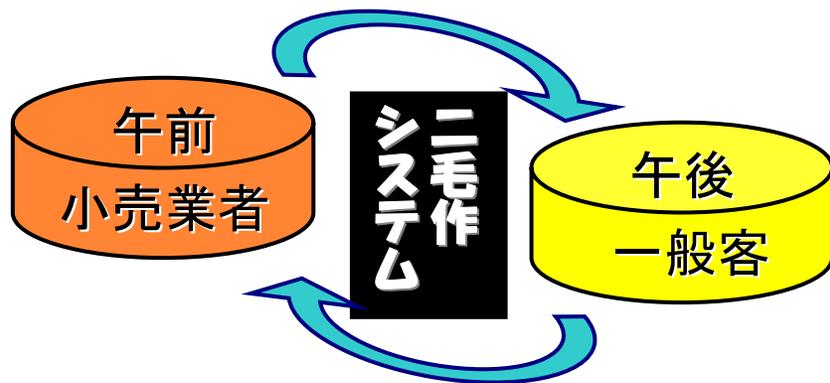
味や調理法の
紹介

分かりやすい
陳列方法



大阪府鶴橋

小売業者と一般客の両立



大型スーパーの「先取り」

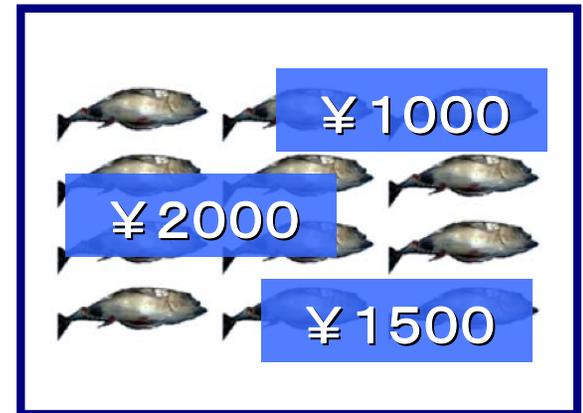
全体の70%を先取りで分配

その日の最高価格で販売



¥2000

残り30%で
価格形成



¥1000

¥2000

¥1500

価格に需給バランスが反映しづらい

大型スーパーの「先取り」

築地市場の観光地化



需給バランスに対応した価格付け

PROJECT 築地

ステップ1

新たな分配先確保

築地市場の観光地化

分配機能の復活

仲卸の競争力強化

価格形成機能の復活

ステップ2

魚の安定確保

漁師の漁獲高制限

集荷機能の復活

漁師の競争力強化



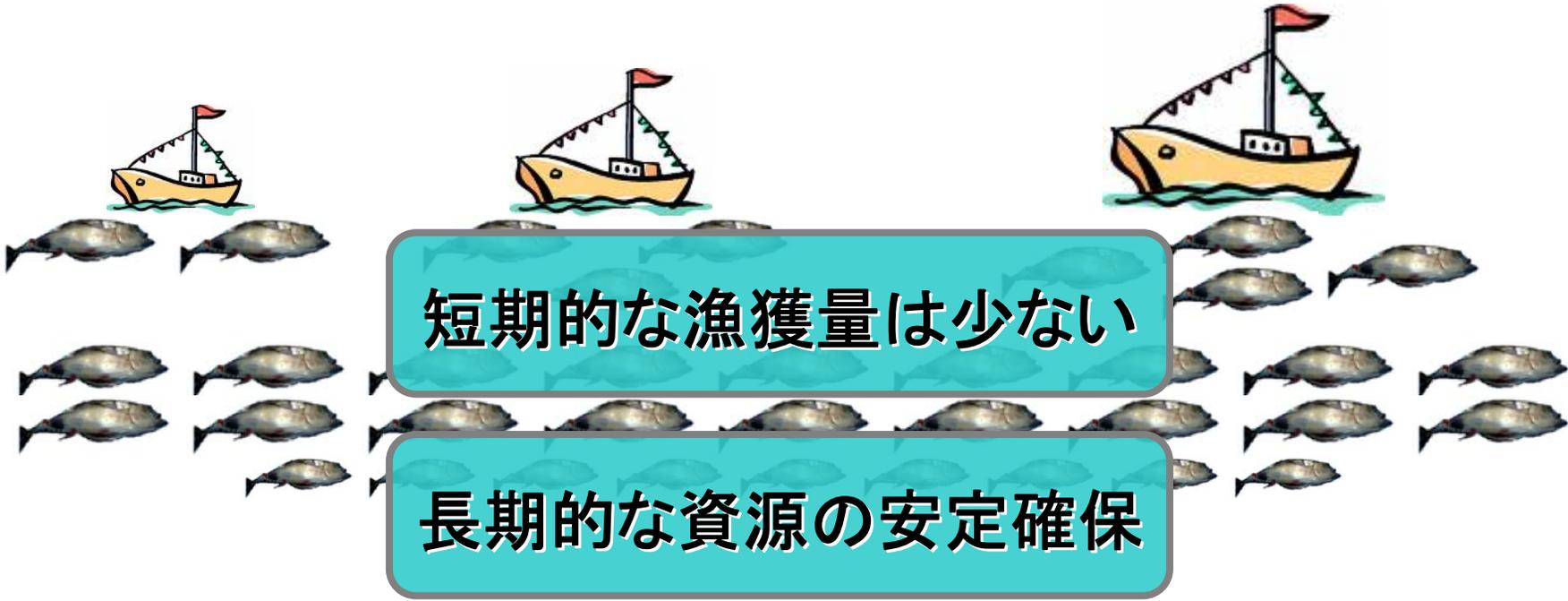
漁師の漁獲高制限

三重県熊野市フィールドワークにて

ノルウェー漁獲方式

漁船ごとの漁獲高割当

稚魚は漁獲禁止



日本の漁獲方式

魚は早い者勝ち 稚魚も漁獲可能



短期的な漁獲量は多い

長期的には資源の枯渇

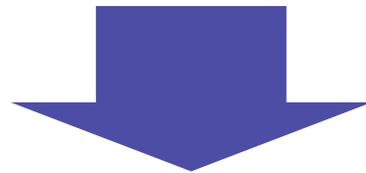
価格形成機能が低下した状態で
ノルウェー方式は困難

ステップ1

築地市場の観光地化 による **価格形成機能の復活**

ステップ2

漁師の漁獲高制限 による **長期的な資源確保**



魚文化の衰退を食い止める



PROJECT



お世話になった方々

- 漁師 三重県熊野市 恵洋水産 桑原様
- 仲卸 茨城県 那珂湊市場 魚一 佐藤様
- 仲卸 東京都 東京都卸協同組合 戸部様
- 仲卸 東京都 築地市場仲卸の皆様
- 東京都庁職員 中央卸売市場管轄 長谷川様
- ノルウェー大使館 水産物輸出審議会 窪田様

参考文献－書籍－

秋谷重男(1996)『卸売市場に未来はあるか-「生活者重視」へのチャネル転換-』日本経済新聞社

アダム・ブレンデルバーガー、バリー・ネイルバフ『ゲーム理論で勝つ経営-競争と協調のコピーティション戦略-』(嶋津裕一・東田啓作)日本経済新聞社

加護野忠男・井上達彦(2004)『事業システム戦略-事業の仕組みと競争優位-』有斐閣

倉澤資成(1988)『入門価格理論』日本評論社

小林充(2003)『築地のしきたり』日本放送出版協会

小松正之(2007)『これから食えなくなる魚』幻冬舎

ジョン・マクミラン(2007)『市場を創る—バザールからネット取引まで』(滝澤弘和・木村友二訳)
NTT出版

参考文献－書籍－

デイビッド・ベサンコ、デイビッド・ドラノブ、マーク・シャンリー(2002)『戦略の経済学』(奥村昭博・大林厚臣監訳)ダイヤモンド社

テオドル・ベスター(2007)『築地-The Fish Market at the Center of the World-』(和波 雅子・福岡 伸一訳)木楽舎

東京都中央卸売市場編(2002)『市場のしおり』東京都中央卸売市場

西村行功(2004)『システム・シンキング入門』日本経済新聞出版社

マイケル・E・ポーター(1985)『競争優位の戦略』(土岐坤訳)ダイヤモンド社

マルコ・イアンシティ、ロイ・レビーン(2007)『キーストーン戦略 イノベーションを持続させるビジネス・エコシステム』(杉本 幸太郎訳)翔泳社

参考文献－統計資料－

東京都中央卸売市場編(1977-2007)『築地市場概要』東京都中央卸売市場

東京都中央卸売市場編(1979-2007)『データで見る仲卸業者の経営状況』東京都中央卸売市場

農林水産省(2008)『水産統計資料』農林水産省統計情報部

参考文献－ウェブサイト－

The official norwegian site(ノルウェー大使館)「Resource management and control」
http://www.fisheries.no/management_control/(2008,10月15日閲覧)

魚がし北田 トピックス「セリ場の時間-築地市場に鮮魚セリ場が復活！-」
<http://www.salmon.co.jp/Topics/Topics43-serijikan.htm>(2008,9月28日閲覧)

勝川俊雄公式ウェブサイト「ノルウェー水産業に学ぶ後援会が大船渡で開催」
http://kaiseki.ori.u-tokyo.ac.jp/~katukawa/blog/2008/09/post_408.html(2008,10月12日閲覧)

水産庁「外国漁業及び漁業対策」<http://www.jfa.maff.go.jp/gate/syogaikoku.pdf>(2008,11月7日閲覧)

全国漁業就業者確保育成センター「漁業復興にたちあがった漁業メッセンジャー『ザ・漁師's』始動！」
<http://www.ryoushi.jp/cpp07/ryoushis.html>(2008,11月3日閲覧)

鶴橋人情市場ウェブサイト <http://www.turuhashi.com/>(2008,10月12日閲覧)

参考文献－ウェブサイト－

東京魚市場卸協同組合「魚河岸情報」<http://touoroshi.or.jp/fish3/fish3.html> (2008,6月10日閲覧)

東京都中央卸売市場「これからの卸売市場」
http://www.shijou.metro.tokyo.jp/new_market/index.html (2008,10月15日閲覧)

東京都中央卸売市場「中央卸売り市場とは？」<http://www.shijou.metro.tokyo.jp/about/>
(2008,6月10日閲覧)

なかみなとおさかな市場魚－ウェブサイト <http://www.nakaminato-uoichi.com/> (2008,10月11日閲覧)

水産庁「漁業における燃油価格高騰対策」<http://www.jfa.maff.go.jp/j/keiei/nenyu/index.html>
(2008,10月25日閲覧)

水産庁「水産予算・決算の概要」<http://www.jfa.maff.go.jp/j/budget/index.html> (2008,11月7日閲覧)

TEAM **WASABI**

高橋 雄太

永山 晋

高島 潤一郎

PROJECT **禁地**