代替品をめぐる戦略：新技術による攻撃とそれに対する防衛（根来、後藤）

２００６年６月１３日　　早稲田大学井上達彦ゼミナール　吉川翔子

目的

製品の代替構造のモデル化→代替戦略の立案手法の提案

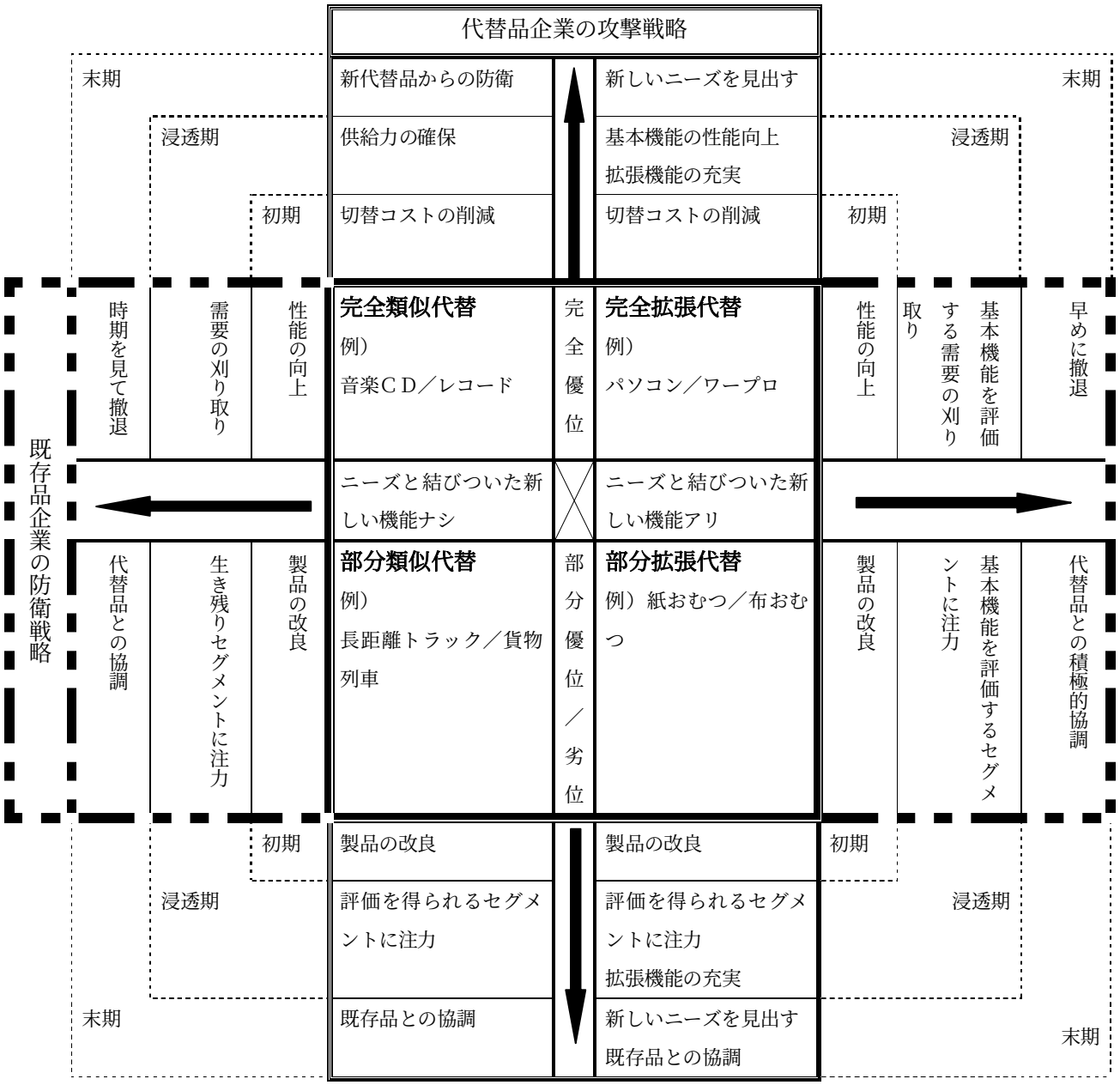
↓

代替構造分析

用途定義（基本的な用途が同じか？→代替品と言えるか）

→ニーズ分析（基本ニーズ＞魅力ニーズ＞表層ニーズ）→機能分析（基本機能＞二次機能）

→

４つに分類

→分類ごとに代替戦略の立案手法を提案